



**KONINKLIJKE NEDERLANDSCHE KOLF BOND**

**MEERJAREN BELEIDSPLAN**

**2014 - 2018**



## Voorwoord

Het beleidsplan van de Koninklijke Nederlandsche Kolfbond (KNKB) voor de beleidsperiode 2014-2018 is een weergave van onze visie op het besturen van een sportorgaan. Daarbij is van belang dat we langs de lijnen van 'Goed Sportbestuur' de aangesloten verenigingen faciliteren en ondersteunen bij het in stand houden en waar mogelijk uitbreiden van onze sport. Het bestuur zal, daartoe bijgestaan door haar commissies, initiatieven nemen, verbinding tot stand brengen en waar nodig de clubs bijstaan om de essentie van onze sport uit te dragen.

Wij zijn ons er allen terdege van bewust dat we nieuwe wegen moeten inslaan, waarbij we het vertrouwde bewaren en tegelijk meegaan met de tijd. De ervaring leert dat het niet eenvoudig is om de kolf sport in stand te houden, laat staan uit te breiden. Tijdens de vorige beleidsperiode zijn er goede zaken gedaan voor de profilering van de kolf sport in algemene zin, maar is het aantal kolf spelende leden niet gegroeid. Het bestuur van de KNKB wil zich samen met de verenigingen in de nieuwe beleidsperiode vooral gaan richten op een toename van het aantal kolfspelers middels het openen van nieuwe banen en het op (laten) richten van nieuwe verenigingen.

Dit 'Meerjarenbeleidsplan KNKB 2014-2018' geeft een samenvatting van wat wij de komende periode willen bereiken en hoe we dat gaan doen, rekening houdend met eerdere ervaringen en met een open vizier naar de wereld. Het uitgangspunt blijft dat we realiseerbare doelen nastreven.

De medewerking van KNKB bestuur, commissies en alle verenigingen is gevraagd voor dit Beleidsplan en hun input is zoveel mogelijk verwerkt en geïntegreerd. Daarmee is de hoop en verwachting dat het beleidsplan gedragen wordt door allen en er mee bereikt wordt wat in de harten van de kolf speler het belangrijkste is: het samen en met anderen kunnen blijven kolf spelen.

## Verantwoording

Voor dit beleidsplan zijn het bondsbestuur, de commissies en de verenigingen van de KNKB gevraagd aan te geven wat er gebeurd is de afgelopen beleidsperiode, hoe ze ervoor staan en welke ideeën en gedachten er bestaan voor de nieuwe beleidsperiode. Daarbij is er een beeld verkregen van de sterkten en zwakten binnen het kolven en daarmee de KNKB. Deze inventarisatie en evaluatie zijn de uitgangspunten geweest voor het maken van een realistisch en haalbaar beleidsplan.

Een belangrijke bron die gebruikt is voor dit beleidsplan is het beleidsplan van de KNKB 2009-2013.

## Inhoudsopgave

Hoofdstuk 1. Een korte inleiding.

Hoofdstuk 2. Wat is kolf?

Kolf wordt beschreven en de historische achtergrond uiteengezet. Uit de omschrijving van het kolf en haar geschiedenis wordt duidelijk dat het hier een sport betreft waar het spelelement, tactiek, samenspel en de gezellige entourage de factoren zijn die het kolf bepalen.

Hoofdstuk 3. De huidige stand van zaken

In dit hoofdstuk volgt een uiteenzetting van de kolf sport in het algemeen, de organisatie en opbouw waardoor de huidige stand van zaken zichtbaar wordt. Per onderdeel wordt een overzicht gegeven. Het KNKB bestuur, de commissies en verenigingen worden hierin beschreven. Ook wordt er bij de verenigingen een overzicht gegeven van het ledenbestand aan de hand van een ledenanalyse.

Hoofdstuk 4. Evaluatie van de afgelopen beleidsperiode

De afgelopen beleidsperiode (2009-2013) is geëvalueerd. De visie en mening van bondsbestuur, commissies en verenigingen zijn in deze kwalitatieve evaluatie verwerkt.

De interne analyse gebaseerd op de evaluatie van de KNKB maakt duidelijk waar de sterkten en zwakten liggen wat betreft het kolf, bestuur, wedstrijdzaken, accommodatie, verenigingen, public relations, kaderinvulling en communicatie. De kritische evaluatie van het kaderbeleid en ondersteuningsaanbod geven inzichten in het te voeren beleid voor de toekomst. Duidelijk wordt ondermeer welke functies vervuld worden, waar er tekorten zijn, welke mensen er nodig zijn, wat er goed gaat, wat slecht gaat, waar mensen plezier in hebben en waar er kansen liggen.

Hoofdstuk 5. Missie en Doelstellingen

Dit hoofdstuk is zodanig ingericht dat de sterkten en zwakten, kansen en bedreigingen en de daarvan afgeleide strategieën helder en richtinggevend zijn. Dit wordt bewerkstelligd door realistische en concrete doelstellingen voor de nieuwe beleidsperiode. Deze doelstellingen zijn opgesteld met als uitgangspunten haalbaarheid en uitdaging, en zijn integreerbaar met bestaande activiteiten van de betreffende onderdelen. De doelstellingen beslaan de gehele beleidsperiode waarin stap voor stap wordt gewerkt naar een betere profilering van de kolf sport.

Hoofdstuk 6. Formulering beleid

De doelstellingen zijn in dit hoofdstuk omgezet naar concrete activiteiten, taken en verantwoordelijkheden. Hiernaast wordt een deel budgettering behandeld.

Per onderdeel worden activiteiten en budgetomschrijvingen aangegeven, waarbij opnieuw de haalbaarheid en integratie met bestaande activiteiten van het bestuur, de commissies en verenigingen centraal staat. Er is

een volgorde van prioriteit aangebracht. De genoemde tijdsduur en budgetomschrijvingen vormen een indicatie voor het plannen van de uitvoering.

Het beleid is erop gericht om het kolf in z'n geheel toegankelijker te maken zodat er meer leden kunnen worden geworven voor de bestaande (kleine) verenigingen en er in de toekomst eventueel nieuwe verenigingen kunnen worden opgezet.

Een duidelijke zichtbare aanpak voor en van bestuur, commissies en verenigingen moet er toe leiden dat het niveau van algemene presentatie van bestuur, commissies en verenigingen leidt tot het beoogde resultaat.

## Hoofdstuk 1. Inleiding

De Koninklijke Nederlandsche Kolf Bond (KNKB), aangesloten bij NOC\*NSF, is een bond die als primaire missie heeft:

‘Het in standhouden en bevorderen van de kolf sport als levende sport’

Zeker in de afgelopen beleidsperiode is het in stand houden noodzakelijkerwijs een belangrijk onderwerp voor het bondsbestuur en de verenigingen geweest. Met het toenemen van de mogelijkheden tot recreatie en sport, zul je je moeten onderscheiden om belangstelling te krijgen. De nieuwe aanwas van leden en het vergroten van bekendheid door promotie van de kolf sport was, is en blijft daarin een belangrijk onderwerp. Ook in dit nieuwe beleidsplan staan ledenaanwas en vergroten van bekendheid nog steeds bovenaan. De opdracht daarbij luidde en luidt dat hierin haalbaarheid en realiteitszin moeten gelden. In het te voeren beleid zal de komende periode de nadruk liggen op het uitbreiden van het aantal uitvoerenden, zodat de leden van bestuur en commissies ook nog kolf kunnen spelen naast het organiseren.

In dit kader is allereerst een inventarisatie gemaakt van de huidige stand van zaken. De status van het kolf, werkzaamheden en activiteiten van KNKB bestuur, de commissies en verenigingen zijn bekeken. Dit is gedaan aan de hand van gesprekken met bestuursleden van de KNKB, verenigingen en commissies en documentatie. Vanuit deze status, werkzaamheden en activiteiten is ondermeer bepaald wat de sterkten, zwakten en succesfactoren zijn. Ook zijn de uitgangspunten van de verschillende geleidingen binnen de kolf sport gebruikt om op te maken wat er dient te gebeuren en realistisch is om de gewenste status te bewerkstelligen.

De evaluatie maakt duidelijk dat er in de afgelopen beleidsperiode het nodige gebeurd is, maar dat er nog minstens zoveel gedaan kan en moet worden. Vooral op uitvoerend gebied moeten we ons als bestuur focussen op besturen, minder zelf doen en veel meer verantwoordelijkheden bij de commissies en de verenigingen leggen. Onze kracht is tegelijk onze grootste valkuil; een enorme betrokkenheid.

Vanuit dit meerjarenbeleidsplan is het voor bestuur mogelijk jaarplannen af te leiden waar zowel bestuur, de commissies als de verenigingen van de KNKB mee aan de slag kunnen. Ook is het voor commissies en verenigingen bruikbaar als leidraad om ideeën om te zetten in activiteiten die op een natuurlijke manier overlopen in hun kolfactiviteiten. Geïntegreerd met het kolf als ontspanningsactiviteit kan er worden gewerkt aan promotie en vergroten van ledenaanwas. Er staat druk op de kolf sport en de KNKB. Deze druk moet echter een inspiratiebron gaan vormen voor het werken aan een gezonde en levende kolf sport. Het beleidsplan is realistisch opgesteld en moet als richtinggevend gezien worden voor een haalbare en inspirerende handelswijze die het kolf hoger op kan tillen.

## Hoofdstuk 2. Wat is kolf?

Kolf is een spel waarbij met een slaghout (de kliek) een bal (gummi- of sajjetbal) wordt geslagen tussen twee palen op een overdekte baan met een afmeting van om en nabij 15 bij 5 meter. De baan is vlak en afgezet met rabatten, dan wel verzonken in de vloer. Aan de uiteinden van de baan staan op twee meter van de kant schuin in de grond geslagen palen. De baan is onderverdeeld in vakken door middel van lijnen die voorzien zijn van cijfers (met als hoogste getal 12).

Bij kolf gaat het erom om de bal met een geofende techniek en nauwkeurig qua snelheid van de bal, in een slag, bestaande uit 3 klappen (uitklap, opklap en puntenklap) met gebruikmaking van de palen zodanig op de baan te positioneren dat zoveel mogelijk punten worden gescoord. Het maximale aantal punten per slag is twaalf. Een spel bestaat uit vijf slagen. Voor nader uitleg zie [www.kolfbond.nl](http://www.kolfbond.nl).

Het kolf wordt beoefend op een baan die gelokaliseerd is in een dorps huis of café. Deze sociale setting is mede bepalend voor de sfeer van het kolf. De kolfspeler speelt zijn spel en ondertussen kijken de andere deelnemers en het publiek toe onder het genot van een drankje en een hapje. Ook is er publiek dat zich intussen bezig houdt met kaarten, biljart, darts en dergelijke.

Het aantal kolfbanen was aan het eind van de 18e eeuw imponerend. Alleen in Amsterdam al waren er meer dan 200. Inmiddels zijn vele banen verdwenen omdat de kasteleins deze ruimte wilden benutten voor bijvoorbeeld bars, biljarttafels en disco's. De KNKB heeft zelf geen kolfbanen, maar meerdere kasteleins in Noord-Holland, en in een enkel geval in Utrecht, hebben de kolfbanen behouden. Ook buurt-/dorps huizen zijn belangrijke gelegenheden waar kolfbanen in zijn gehuisvest. Zeker voor de continuïteit is support van gemeenten van groot belang.

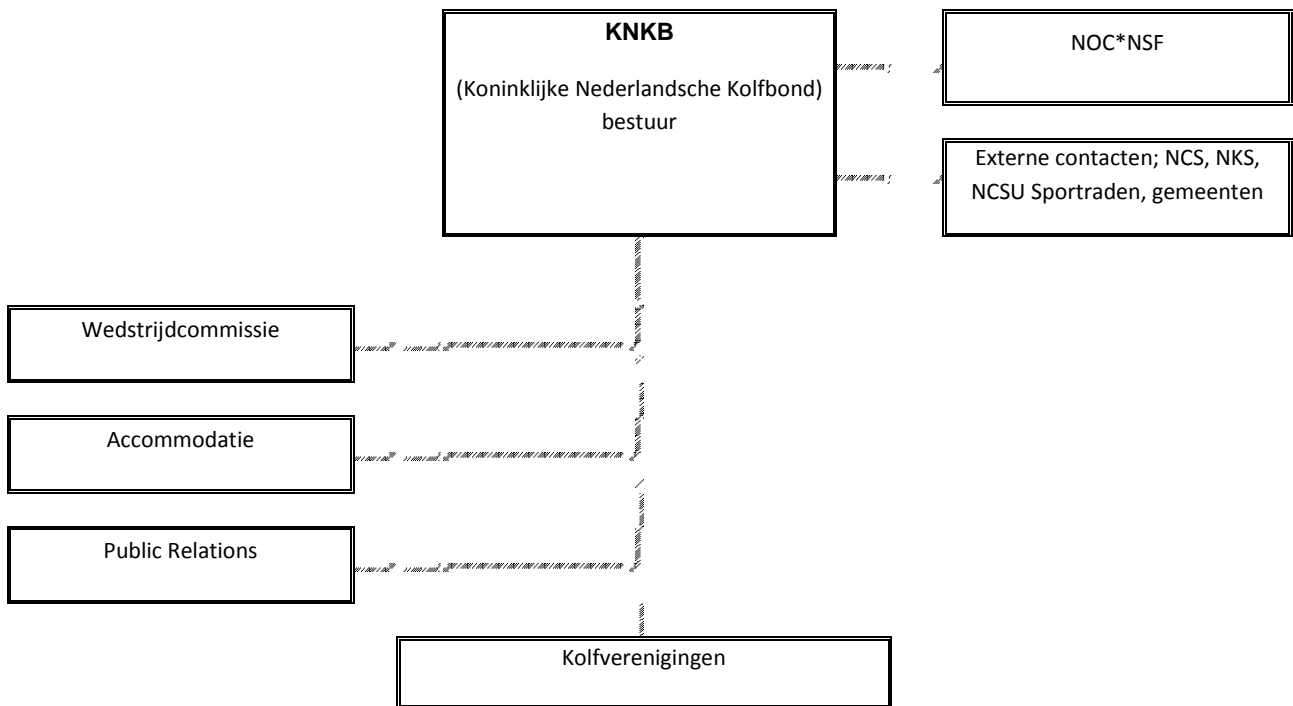
De Nederlandsche Kolf Bond is opgericht op 13 mei 1885. De bond was bedoeld als remedie tegen de teruglopende belangstelling voor de kolf sport en het verdringen daarvan door andere sporten. De eerste verenigingen die zich bij de bond aansloten kwamen uit Bolsward, Alkmaar, Goes, Gouda, Haarlem, Nieuwe Niedorp, Spanbroek en Hoorn. In het eerste jaar voegden zich Delft, Schiedam en Zuid-Scharwoude erbij.

In 1986 werd het 100-jarig bestaan van de kolfbond gevierd. Dit feest mocht worden bekroond met de ontvangst van het predikaat "Koninklijk", een wapenfeit waar men nog steeds terecht trots op is'.

## Hoofdstuk 3. De huidige stand van zaken

In dit hoofdstuk wordt een beschrijving gegeven van de kolf sport, de organisatie en de opbouw van de kolf sport. Het KNKB bestuur, de commissies en verenigingen worden hierin beschreven. Bij de verenigingen is een overzicht gegeven van het ledenbestand, de zogenaamde ledenanalyse.

### 3.1 Organisatie



*Figuur 1 – Organigram KNKB*

De Koninklijke Nederlandsche Kolf Bond (KNKB) bestaat momenteel uit 28 aangesloten verenigingen (12 dames, 14 heren en 2 gemengd), een bondsbestuur en drie commissies, te weten PR, Wedstrijdcommissie en Accommodatie. In Utrecht bestaat een kolfvereniging die zich nog niet bij de bond heeft aangesloten.

#### KNKB Bestuur

Het huidige bestuur bestaat uit zeven leden. Het bestuur wordt bijgestaan door de commissies Public Relations, Wedstrijdcommissie en Accommodatie. In deze commissies zitten individuele leden uit verenigingen, onder voorzitterschap van een lid van het bondsbestuur. De drie commissies zijn onder andere ontstaan naar aanleiding van het KNKB beleidsplan voor de periode 1999-2003.

Het KNKB bestuur houdt zich, meer dan in de vorige beleidsperiode, bezig met algemene bestuurszaken met betrekking tot de kolfbond (planning en organisatie van vergaderingen, besluitvorming e.d.). Daarnaast heeft zij een grote uitvoerende taak, namelijk de organisatie van wedstrijden, gefaseerd overgedragen aan de wedstrijdcommissie. In 2011 heeft het bestuur besloten zoveel mogelijk haar vergaderingen op kolflocaties te houden, zodat voorafgaand aan een vergadering, een verenigingsbezoek wordt gehouden. Er zijn regelmatig contacten met NOC\*NSF met betrekking tot diverse zaken waaronder de Lotto bijdragen.

#### PR-commissie

De PR-commissie stelt zich ten doel de kolfsport te promoten en het imago ervan te verbeteren. De publicitaire aangelegenheden voor publieksvoorlichting, het verzorgen van de website, het ondersteunen

van verenigingen bij wedstrijden, de persvoorlichting en begeleiding van de pers, alsmede de huisstijl zijn de voornaamste taken. Daarnaast is de PR-commissie nauw betrokken bij het promoten van onze sport met behulp van mobiele banen.

#### Wedstrijdcommissie

De wedstrijdcommissie heeft een takenpakket dat gericht is op alles dat met wedstrijden te maken heeft. Zowel de ondersteuning van verenigingen die een bondswedstrijd (Nederlandse kampioenschappen en Klasse Kampioenschappen) organiseren, als het organiseren van de overige bondswedstrijden (30-slagen, 6-tallen en Korpsen). Daarnaast neemt zij initiatief om in overleg met de verenigingen het deelnemen aan wedstrijden zo aantrekkelijk mogelijk te maken voor deelnemer, publiek en baanhouder. De commissie bewaakt de spelregels en de wedstrijdreglementen en doet voorstellen aan het bestuur tot aanpassing. Tot slot zorgt de commissie voor het opleiden en inzetten van markeurs en wedstrijdleiders.

#### Accommodatiecommissie

De hoofdactiviteit van de accommodatiecommissie is verschoven van advisering omtrent bestaande banen naar een zoektocht naar geschikte locaties om een nieuwe kolfbaan te plaatsen. Uiteraard adviseert zij onverminderd baanhouders bij baanverbetering en baanonderhoud. Bij aanpassingen van een baan controleert de commissie. De andere doelstellingen die beschreven zijn voor de accommodatiecommissie hebben te maken met het inventariseren van banen: waar, wanneer en hoe kan er gekolfd worden op welke banen, welke banen zijn bijvoorbeeld slapend, en hoe kan de bezettingsgraad van de banen worden verbeterd?

### 3.2 Verenigingen en ledenanalyse

#### Verenigingen -

Bij de KNKB zijn 28 'verenigingen' aangesloten. Verenigingen tussen aanhalingstekens; veel clubs kennen geen rechtspersoonlijkheid en zijn als 'sociëteit' te kenschetsen. In het kader van de voortschrijdende aansluiting bij het ISR en haar voorwaarden en reglementen, begeleiden we de clubs naar een beter in de tijd passende structuur waarbij tevens de aansprakelijkheid kan worden beperkt.

#### Doel van een vereniging -

Elke vereniging kent een dagelijks bestuur met voorzitter, penningmeester en secretaris.

De leden van een vereniging beoefenen wekelijks op hun thuisbaan de kolfsport om het kolf, dat zeer nauwgezet gespeeld moet worden om hoge punten te behalen, goed onder de knie te krijgen. Dit enerzijds ter voorbereiding op de jaarlijkse wedstrijden die zowel individueel als in clubverband worden gespeeld, anderzijds om een zo hoog mogelijk jaargemiddelde te scoren, dat van belang is voor de indeling in een klasse.



Naast de sport staat het kolf ook bekend op het sociale aspect. Het spelen van (onderlinge) wedstrijden, om een klein prijsje, soms met afwijkende spelregels, is daarvan een belangrijke verschijningsvorm voor de leden.

De activiteiten van verenigingen beslaan voornamelijk de wekelijkse clubavond en de maandelijkse onderlinge wedstrijd. Op de verenigings- en soosavonden wordt uiteraard gekolfd maar gaat het ook om het sociale kader waarin er ook nog wordt gekaart en gebiljart. Verder spelen de clubs in besloten kring om het clubkampioenschap.

Op diverse banen worden ook andere wedstrijden georganiseerd door de verenigingen zelf. Voorbeelden zijn de Open Wormer, het Langedijker Kampioenschap, de Gouden Tientjeswedstrijden, het Sajat-kampioenschap en, sinds kort, het 'Open Fries' kampioenschap. De verenigingen vinden over het algemeen het aantal taken dat ze hebben genoeg, vaak omdat regelmatig dezelfde leden bij verschillende taken en activiteiten actief zijn in de organisatie.

De problematiek van de meeste verenigingen is met name het in stand houden van het aantal leden. Waar uitbreiding eigenlijk een must is; de werving van nieuwe leden moet in balans zijn met de hoge gemiddelde leeftijd (en de daaraan gekoppelde risico's als ziekte en overlijden) van de kolfspelers. De ervaren kolfspelers hebben over het algemeen hun familie-, vrienden- en bekendenkring al aangespoord om het ook eens te proberen, daar zit de kans op nieuwe leden slechts beperkt. Juist nieuwe leden kennen weer een andere kring van mensen die mogelijk geïnteresseerd zijn in de sport.

Ook zijn er zorgen over de continuïteit in verband met beschikbare baan- of zaalruimte. Met name de commerciële exploitanten maken vaker een (overigens terechte) afweging of kolf nog voldoende rendabel is. Of maken die keuze op onderdelen; wel een vereniging, geen 30-slagen is daar een voorbeeld van.

Het vinden van bestuursleden is een terugkerend probleem, ondanks het feit dat een groot deel van de kolfspelers niet meer werkt. In samenhang met de eerder geconstateerde beperkte aanwas van nieuwe leden, zit een bestuurslid soms erg lang op z'n plek, hetgeen de continuïteit weliswaar ten goede komt, maar ten koste gaat van vernieuwing.

De hoogte van het budget is voldoende, hoewel de kleinste verenigingen het zwaarder hebben aangezien de baanhuur voor de contributie een bepalende factor is in het budget. Soms wordt de hoogte van de contributie aangepast wanneer de vereniging kleiner wordt of wanneer er sprake is van stijgende zaalhuur, zodat er wordt rondgekomen met zaalhuur.

#### Ledenanalyse -

In 2013 zijn er iets minder aangesloten verenigingen. Zo zijn de verschillende verenigingen uit Berkhout, die toch al onder 1 bestuur fungeerden, samengevoegd tot 1 vereniging met verschillende afdelingen. Ook hebben we een echt nieuwe vereniging op een nieuwe baan mogen begroeten en is er een vereniging opgericht die nog geen bondslid is, maar die we waar mogelijk ondersteunen.

In 2009 waren er 30 bij de KNKB aangesloten verenigingen; we zijn niet gegroeid, maar ook niet achteruitgegaan. Het totale aantal dames (233) dat toen kolf speelde lag wel hoger dan het huidige aantal van 217. Ook toen waren er minder dames die kolf speelde dan heren. Het aantal heren dat kolf speelt is redelijk stabiel gebleven met nu 369 leden (362 in 2004, 365 in 2009).

Het aantal leden per vereniging verschilt, variërend van 6 leden tot bijna 50 leden. Een substantieel percentage van de verenigingen (20%) zijn klein (12 leden of minder) in ledenaantal. Daar zit qua voortbestaan het grootste risico; waar boren zij nog nieuwe leden aan, wie willen en kunnen bestuurlijke taken op zich nemen en hoe interessant is zo'n klein clubje voor de baanhouder?

Lidmaatschap -

De lengte van de lidmaatschapsduur laat zien dat vele leden lang zijn aangesloten bij een kolfvereniging. Ook valt daaruit op te maken dat er het afgelopen jaar netto weinig kolfleden bij zijn gekomen. Wat er aan de ene kant nieuw bijkomt, valt aan de andere kant af.

Terugloop wat betreft ledenaantal is de tendens bij de meeste verenigingen. Enkele verenigingen noteren een gelijkblijvend aantal en een beperkt aantal juist een groei. Niet toevallig zien we de groei bij de grootste verenigingen.

Het opzeggen van lidmaatschap is om de bekende redenen: ouderdom, ziekte en overlijden. Los van die redenen zijn er weinig kolfspelers die stoppen.

Een terugkerend patroon in het verloop van leden is dat de mensen meestal op wat latere leeftijd lid worden van een kolfvereniging. Jongeren (40 – 60) zijn vaak moeilijk over te halen omdat ze al andere bezigheden hebben en/of de kolfsport niet kennen.

Het in stand houden van de vereniging is voor enkele verenigingen gemakkelijk doordat naar eigen zeggen er veel gezelligheid is en activiteiten georganiseerd worden. Dat zijn met name de grote(re) verenigingen, die gezamenlijk een breed netwerk hebben en makkelijk taken en activiteiten kunnen verdelen.

De meeste verenigingen vinden het echter moeilijk om leden erbij te krijgen. Ook wordt hier de factor leeftijd genoemd. Jonge mensen zouden geen interesse hebben omdat er al veel populairdere sportieve activiteiten zijn zoals voetbal en tennis. Ook de oudere doelgroep heeft vaak al andere bezigheden. In andere gevallen vind de laatstgenoemde groep het juist moeilijk zich van de ene baan naar de andere baan te verplaatsen. Te weinig belangstelling, onbekendheid en imago van de kolfsport en daarmee samenhangend te weinig aandacht door de media worden verder genoemd als redenen waarom het moeilijk is voor de verenigingen om leden te vinden.

In het beleidsplan 2004-2008 is geconstateerd dat er een langzame en gestage daling van het aantal leden bij de bond is opgetreden. In 1987 waren er nog 669 leden, in 1997 waren het er nog 594. In 2008 ligt het aantal nog steeds rond de 600 leden (598 om precies te zijn). In 2013 zijn dat er 568. Uit deze cijfers valt op te maken dat er een achteruitgang heeft plaatsgevonden qua aantal leden, vooral bij de dames.

### 3.3 Uitvoering vs besturen

Formeel gezien wordt de officiële organisatie (zie organigram, Figuur 1) gevolgd. Materieel komt het er op neer dat zowel bij bestuur, commissies en verenigingen de takenpakketten op steeds dezelfde schouders rusten. Leden die binnen de eigen vereniging een bestuurlijke taak hebben, zijn ook vaak degenen die lid van een bondscommissie zijn en/of in het bondsbestuur zitten. In de nieuw op te stellen statuten wordt het overigens niet langer toegestaan dat mensen zowel hun vereniging representeren middels een bestuursfunctie én lid zijn van het hoofdbestuur.

In vergelijking met de stand van zaken ten tijde van het vorige MJB, is de huidige structuur overzichtelijk voor de partijen ten opzichte van elkaar en ten opzichte van de leden. Waar het bondsbestuur en de commissies in het verleden teveel op elkaar waren gericht, is mede door de uitbreiding van het verenigingsbezoek, een meer open samenwerking ontstaan tussen verenigingen en bond. De verenigingen zijn zelf nog wel vooral intern gericht, allemaal wat teveel op zichzelf, zelfs daar waar meerdere verenigingen gebruik maken van dezelfde baan.

De organisatie van wedstrijden is voor allen duidelijk en inzichtelijk. Wat wordt er gespeeld, waar, wanneer en voor wie.

Er zijn een aantal mensen bij zowel bond als binnen verschillende verenigingen die alles bij elkaar houden, de organisatie én uitvoering op zich nemen. Hierdoor wordt wel (onder meer door hen zelf) een behoorlijke wissel op hen getrokken, met het gevaar dat er grote gaten vallen als er uitval is van deze personen. En door de werklust is uitval een groter risico. Er is gebrek aan inzicht in wanneer er activiteiten en taken gedelegeerd moeten of kunnen worden. Tevens is er te weinig samenwerking betreffende activiteiten en taken die voor zichzelf en het grotere geheel winst op leveren. Bijvoorbeeld bij het organiseren van kolfdemonstraties en realisatie van de PR.

Via het bondsorgaan 'Kolfnieuws' worden de kolfspelers op de hoogte gehouden van allerlei zaken. Er is een Classificatieboekje in verband met wedstrijduitslagen. De website wordt inmiddels gebruikt voor tussenstanden en uitslagen.

Correspondentie gaat schriftelijk en middels e-mail. Alle verenigingen hebben inmiddels een e-mailadres, wat een vooruitgang is gezien de hoeveelheid correspondentie. De wedstrijduitslagen worden zoveel mogelijk via de website verspreid aangezien dit minder tijd in beslag neemt en drukwerkkosten bespaart. Officiële stukken worden nog wel op papier verspreid, maar in de komende beleidsperiode willen we dat tot een minimum beperken.

#### Hoofdstuk 4. Evaluatie van de onderdelen

In paragraaf 4.1 worden de diverse aspecten van het kolf, bestuur en verenigingen geëvalueerd. In paragraaf 4.2 is een externe analyse te vinden. In paragraaf 4.3 volgt een beknopte opsomming van sterkten en zwakten, kansen en bedreigingen voor de Kolfsport.

##### 4.1 Evaluatie van het kolf en organisatie (interne analyse) -

In deze paragraaf worden diverse aspecten van het kolf geëvalueerd. Deze interne analyse van de KNKB maakt duidelijk waar de sterkten en zwakten liggen onder andere op het gebied van sportaanbod, accommodatie, public relations, organisatie, kaderinvulling en communicatie. Deze 'kritische' evaluatie van het kaderbeleid en ondersteuningsaanbod geeft inzicht in het te voeren beleid voor de toekomst. Hierbij komen de gewenste functies in relatie tot aanwezigheid van het aantal beschikbare kaderleden, en de deskundigheid van de kaderleden aan de orde. Zowel kwantiteit als de kwaliteit worden in de analyse meegenomen. Daarnaast wordt gekeken naar de samenstelling van het ledenbestand ten opzichte van het verleden.

#### 4.1.1 Kolf -

Kolf is een activiteit die zowel door jong als oud beoefend kan worden. Het wordt individueel gespeeld, maar heeft tegelijkertijd wel een groeps- en competitie-element. Het is een spel waarin je zowel van jezelf als van een ander wilt winnen. De sociale kant van het spel zit onder andere in het feit dat het spel wordt gespeeld in een gezellige omgeving waar er gelegenheid is voor ontspanning, een drankje en een hapje. Zowel toeschouwers als andere aanwezigen kunnen van de ruimte buiten de baan gebruik maken die dient als terras, ontmoetingsplaats, en speelplek voor kaartspelers, biljartspelers en darters.

Een zeer belangrijk aspect van het kolf is het spelen in 'klassen' met 'voorgift'. Net als bij golf kan iedereen, ongeacht de speelsterkte, met en tegen elkaar spelen.

Kolf is wel meer een sport om te doen dan een spel om naar te kijken. De spelers komen naar de baan om kolf te spelen en voor de gezelligheid met de andere leden van de kolfvereniging. Sommige verenigingen hebben aanhang of er zijn vaste bezoekers op de kolftijden. Deze bezoekers kijken, kaarten, biljarten, darten of zitten in het café. Er is dus sprake van een 'vaste' groep mensen die met kolf in aanraking komen.

Mensen buiten de vaste groep komen nauwelijks of niet in aanraking met kolf tenzij ze gevraagd worden op een kolfdemonstratie of op een soosavond. De kolfdemonstraties die worden gehouden zijn gericht om leden te winnen voor het kolf. Mensen worden attent gemaakt op het kolf, zowel bij het werven voor de demonstratie als bij de demonstratie zelf.

Het kolf is een activiteit die in eerste instantie niet veel aandacht trekt. Kolf wordt door buitenstaanders als aparte sport of Oudhollandse sport gezien ondanks het feit dat kolf, zoals in de beschrijving duidelijk wordt, een dagelijkse of wekelijkse bezigheid is die in een hedendaagse setting plaatsvindt. Tot op heden is het beleidsmatig nog niet gelukt om het imago en de beeldvorming van kolf dusdanig te krijgen dat ze opgevat wordt als een hedendaagse sport met sociale aspecten.

Samengevat treedt het kolf te weinig in de openheid en is het te veel een speciale en aparte sport. De drempel is te hoog om gemakkelijk kennis te maken met de kolfsport en er is te weinig nadruk op het sociale aspect er om heen waardoor omstanders en toeschouwers niet gemakkelijk binnen kunnen worden gehaald.

Ook is kolf in het algemeen, finales van wedstrijden daargelaten, geen interessante kijksport; niet voor de spelers zelf en zeker niet voor buitenstaanders. Daarnaast kunnen wachttijden lang zijn; een vuistregel is dat 10 personen in een uur een spel kunnen spelen. Als er meer dan 20 spelers zijn, moet je dus 2 uur wachten tussen je eerste en je tweede partij, terwijl je ook al enige tijd op je eerste partij moet wachten.

#### 4.1.2 Evaluatie Organisatie -

Bondsbestuur ;

Het bondsbestuur regelt de onderlinge contacten met en tussen verenigingen, de contacten met de commissies, de financiën (waaronder de Lotto bijdragen) en de externe contacten. Tot voor kort organiseerde het bestuur ook de wedstrijden én deed de uitvoering daarvan. Die laatste taken zijn conform het Meerjarenbeleidsplan 2009-2013 inmiddels gedelegeerd aan de wedstrijdcommissie (maar zie de opmerking hierna).

Doordat er evengoed nog veel werk door de bestuurs (en commissie) leden zélf wordt verricht, zijn de posten in het bondsbestuur relatief zwaar. De werkdruk is hoog. Er worden (te) veel praktische dingen gedaan die door anderen zouden kunnen worden gedaan. Zo was het organiseren van de wedstrijden een tijdrovend karwei voor de bestuursleden, omdat veel praktische zaken en de uitvoering door het bondsbestuur werden uitgevoerd. Deze taak is inmiddels belegd bij de wedstrijdcommissie, maar de daarin zittende leden van het bondsbestuur hebben, maar dan in hun rol van commissielid, nog te veel uitvoerende taken. Los van de bestuurlijke taken, zijn veel bestuursleden ook nog bondsmarkeur en/of wedstrijdleder.

De bestuursleden zetten zich dus nog teveel in voor uitvoerende taken, maar daarnaast is wel de basis gelegd waarop verder kan worden gebouwd. Daardoor kan de adviserende en begeleidende rol worden geïntensiveerd, de uitvoerende taken worden meer afgestoten.

Een belangrijke verantwoordelijkheid van het bestuur is de bewaking van de continuïteit van de kolf sport en de daarmee samenhangende bezetting van de banen. Het bestuur kan en wil de komende beleidsperiode terug naar de leden om samen leden te werven voor de verenigingen. Er zijn bijvoorbeeld verenigingen die te klein zijn om de continuïteit van de baan te kunnen waarborgen. Er zal ondermeer gesproken moeten worden over het verbeteren van de bezettingsgraad van banen. Door samen om de tafel te gaan zitten met de verenigingen kan, in samenwerking met de accommodatiecommissie, worden nagedacht over andere en betere baanbezettingmogelijkheden voor bestaande en nieuwe verenigingen. De ideeën die we opdoen bij de bezoeken aan de verenigingen worden gedeeld en verspreid. Maar de uitvoering moet meer bij de verenigingen zélf worden belegd.

#### Accommodatiecommissie -

De leden van deze commissie zijn de afgelopen beleidsperiode zeer actief geweest. Zo zijn tijdelijke, min of meer mobiele, banen gerealiseerd in Exmorra, Burdaard, Workum en Midwoud. We beschikken over een team dat het rabat maakt en plaatst, een ander team verzorgt de belijning en gezamenlijk zorgen we voor klieken, ballen én instructie. De successen zijn wisselend; in Friesland komt het kolf niet of nauwelijks van de grond, in Midwoud (Noord – Holland) daarentegen is er zelfs al een nieuwe vereniging opgericht welke bij aanvang 19 leden had.

De accommodatiecommissie heeft ook een reeds bestaande, doch niet gebruikte, kolfbaan in Utrecht nieuw leven ingeblazen. Aldaar is een vereniging opgericht en onder leiding van een zeer enthousiaste interim-voorzitter worden daar heel veel promotie-activiteiten gedaan. Tot nu toe heeft dit nog niet tot een bloeiende vereniging geleid, maar er is een prachtige baan een volwaardig bestuur en een betrokken baanhouder.

Het in het vorige MJBP geconstateerde gemis van een overzicht van banen en baangegevens heeft geleid tot een “Banenoverzicht” op de website van de KNKB. Alle banen zijn tot in detail be- en omschreven, met directe links naar de homepage van de baanhouder.

Zoals eerder omschreven bezoekt het bondsbestuur de verenigingen. Daar wordt alles besproken, inclusief de relatie met de baanhouder. Daarnaast zou de accommodatiecommissie de baanhouders kunnen bezoeken, waarna er een verslag aan de hand van vaste punten kan worden gedaan. Zo slaat men twee vliegen in een klap: er wordt meer inzicht verkregen in de banen en er komt informatie van de

baanhouders. De commissie kan de bond informeren over patronen en hiermee zelf creatief aan het werk. Ook kunnen er plannen en afspraken worden gemaakt naar aanleiding van die bezoeken en verslagen.

Voor de commissie moeten opnieuw haalbare, concrete activiteiten geformuleerd worden. De commissie zou de mogelijkheden kunnen onderzoeken voor de heringebruikname van de 'slapende' banen waaraan eventueel een onderzoek naar potentieel gebruiksgebied kan worden gekoppeld, alsmede de ontwikkeling van nieuwe banen.

#### Wedstrijdcommissie -

De wedstrijdcommissie had vooral een adviserende taak. Advies over spelregels, wijzigen in opzet van wedstrijden en aanverwante taken. In het vorige MJBP heeft het bondsbestuur de wens geuit om delen van de uitvoerende taak van het organiseren van wedstrijden bij de wedstrijdcommissie onder te brengen. De commissie heeft gehoor gegeven aan deze wens. Hiervoor is er wel capaciteit, anders dan leden van het bondsbestuur die nu in de wedstrijdcommissie zitten, nodig bij de commissie, zodat alle aspecten die horen bij kolfwedstrijden centraal geregeld en georganiseerd worden. Het organiseren en uitvoeren van kampioenschappen is een behoorlijke uitvoerende last voor de leden van de wedstrijdcommissie, waarbij ze teveel afhankelijk zijn van enkele personen. De wedstrijdcommissie is verantwoordelijk voor het opleiden en inzetten van markeurs. De afgelopen periode hebben we ingezet op 'spreiding' van de markeurs over de provincie, zodat elke vereniging over 1 of meer officiële markeurs beschikt. Zij kunnen de leden weer informeren over de toepassing van de spelregels. Terugkerend probleem is dat een aantal markeurs het examen haalt, maar toch bij wedstrijden met regelmaat steken laat vallen.

De wedstrijdcommissie heeft mede als taak het bestuur adviseren over het aantrekkelijker maken, voor spelers en publiek, van bondswedstrijden. Daarin is zij de afgelopen periode onvoldoende aan toe gekomen, behoudens de herinvoering van prijzengeld voor de 30-slagen.

Het bijhouden van standen en uitslagen is, zeker in deze moderne tijd, een arbeidsintensief en daardoor tijdrovend karwei gebleken. Daar moet iets op worden gevonden in de nieuwe beleidsperiode.

#### PR-commissie -

Deze commissie functioneert net aan voldoende, vooral wegens een te kleine bezetting, met als gevolg tijdgebrek en gebrek aan professionaliteit. De PR-elementen die beschikbaar zijn komen niet altijd uit de verf omdat er te weinig mee wordt gewerkt door de commissie zelf, het bondsbestuur en de verenigingen.

De initiatieven zijn niet omljnd in een PR beleid, waar iedereen gemakkelijk mee aan de slag kan. De PR-commissie zou het rapport van Communication Concert kunnen gebruiken als startpunt voor een nieuw beleid. Wel is de PR commissie zeer actief bij vragen van buiten. Sportmanifestaties NOC-NSF, monumentendag, nieuwe banen, demonstraties, mini-baan. Vooral uitvoering dus, de beleidsmatige kant is niet of nauwelijks ontwikkeld, waarbij de PR-commissie ook onvoldoende wordt ondersteund vanuit het bondsbestuur.

#### 4.1.3 Verenigingen ;

De leden van een vereniging spelen graag hun spelletje kolf in een gezellige entourage. Om met plezier te kunnen spelen zou een vereniging niet groter zijn dan ongeveer 20 tot 25 leden per kolfavond. Bij een ledenaantal van ruim dertig is er echter slagkracht qua financiën (contributie) en deelname aan wedstrijden. Ook voor de baanhouder wordt de vereniging dan interessanter.

Een deel van de verenigingen is te klein in ledenaantal om de vereniging op den duur draaiende te kunnen houden, zowel qua organisatie van activiteiten, qua financiën als qua sfeer. Ook de grote verenigingen geven aan dat het vasthouden aan hun ledental of ledenaanwas geen gemakkelijke opgave is. De leden zijn in die zin actief bezig voor hun vereniging, dat er nieuw leden worden gezocht als daar om gevraagd wordt door bv het bestuur. Er wordt in de praktijk dan vooral gezocht binnen de familie-, vrienden- en kennissenkring.

De vraag is hoe toegankelijk kolf en verenigingen zijn voor bijvoorbeeld café- of soosbezoekers. De verenigingen zijn nog niet zo laagdrempelig voor buitenstaanders als ze zelf wensen. De sociale hedendaagse setting van verenigingen waarin kolf plaatsvindt, is een kader waarin zowel jong als oud zich in kunnen vinden, maar dit werkt nog niet door bij de kolfverenigingen zowel voor wat betreft imago als beeldvorming. Bekeken moet worden of er hier een mogelijkheid is om ledenaanwas te bevorderen.

Buitenstaanders hebben nagenoeg geen kans om zelf in aanraking te komen met het kolf en de kolfverenigingen. De bekendheid van kolf kan meer worden gestimuleerd, met als doel een verjonging en toename in het aantal leden.

De kleine verenigingen zouden moeten groeien willen ze 'overleven'. Voor de continuïteit van de vereniging en in relatie met de continuïteit van de baan is dit belangrijk.

Gelukkig is er een aantal verenigingen zeer actief in het werven van nieuwe leden, over het algemeen met resultaat.

#### 4.2 Externe analyse -

De externe analyse houdt in dat er naar factoren 'buiten' de kolfwereld wordt gekeken.

De kolf sport wordt voornamelijk beoefend in de kop van Noord Holland, met name in West Friesland, Langedijk en Utrecht. In deze gebieden zijn nog kolfbanen die in bedrijf zijn te vinden. In de rest van Nederland zijn de kolfbanen verdwenen, en zijn dus ook geen directe mogelijkheden meer om de kolf sport te beoefenen.

In de regio's waarin wordt gekolfd is er bekendheid met kolf, maar vooral onder mensen die mensen kennen die de kolf sport beoefenen. Opvallend is hoeveel mensen, ook in Langedijk, het kolf niet kennen. In de gebieden daar omheen en in de rest van Nederland is kolf nagenoeg onbekend.

Kolf kent nauwelijks financiële drempels; een bal en een kliek zijn voor het leven, de contributie is, zeker voor een 'binnensport' laag en de bijkomende kosten bestaan uit consumpties in de kolfbaan. En dat laatste heb je zelf in de hand. Meestal. In dat opzicht is kolf voor bijna iedereen toegankelijk.

Kolf kan vanaf lage leeftijd tot op hoge leeftijd beoefend worden. De fysieke eisen qua kracht of souplesse liggen laag.

#### Externe contacten -

De externe contacten die het bondsbestuur heeft zijn voornamelijk in het kader van subsidieverstrekkings, PR, onderzoek, beleidsvorming en projectplannen. Belangrijk is het contact met NOC\*NSF met name op het gebied van advisering en subsidiëring.

#### Relevante ontwikkelingen voor specifieke tak van sport -

De bekende belangrijke ontwikkeling die met name van invloed is op de kolf sport is de veelheid van alternatieve vrijetijdsbestedingen. Vaak starten mensen op jongere leeftijd met een vrijetijdsbesteding die ze lang doorvoeren in hun leven. Denk hierbij aan sporten als tennis, voetbal, volleybal en hockey. Een andere ontwikkeling is dat mensen met hun gezondheid bezig zijn en kiezen voor een vrijetijdsbesteding waar ze actief fysiek of geestelijk bezig zijn met als doel hun gezondheid en geest op peil te brengen en te houden.

Tot slot is er een tendens waarneembaar waarbij mensen vaker kiezen voor individuele sportbeoefening met minder verplichtingen ten opzichte van anderen. Voor de kolf sport vormt dit mogelijk een bedreiging.

#### 4.3 Sterkten en zwakten, kansen en bedreigingen voor de kolf sport -

| <b>Werkveld</b>            | <b>Sterkten</b>   | <b>Zwakten</b>  |
|----------------------------|---|---|
| Kolf                       | Relatief goedkoop<br>Integratie met andere caféactiviteiten<br>Bezigheid met weinig fysieke eisen<br>Binnensport in café/soos<br>Sociaal kader<br>Lidmaatschap voor het 'leven'<br>Op elk niveau kan iedereen met en tegen elkaar spelen. | Weinig tot geen bekendheid<br>Weinig tot geen aantrekkingskracht voor jongeren  |
| Bondsbestuur               | Regulerend<br>Goede informatiedoorstroom  | Te veel hooi op hun vork door organisatorisch en uitvoerende teveel in eigen handen te houden<br>Te weinig adviserende en begeleidende rol<br>Vaak allerlei taken naast besturen. |
| Commissie Wedstrijdzaken   | Know how omtrent wedstrijdzaken als reglementen, wedstrijdleiders, markeurs   | Uitvoerende organiserende gedeelte kost deze commissie veel tijd en mankracht.  |
| Accommodatiecommissie      | Know how in baanverbetering   | Geen accommodatie in eigendom of beheer van bond of verenigingen<br>Geen vaste afspraken op schrift met baanhouders<br>Baanbezetting niet geoptimaliseerd                         |
| Commissie Public Relations | Sociale media!<br>Veelzijdige uitdagende creatieve actiepunten<br>Veel randvoorwaarden voor profilering kolf sport gerealiseerd: website, wervingsmateriaal, artikelen voor bladen  | Weinig mankracht<br>Actiepunten en overdracht vergen veel tijd<br>Huidige PR is zwak  |
| Verenigingen               | Sociaal gebeuren<br>Actief  | Kleine verenigingen trekken onvoldoende nieuwe en leden aan<br>Weinig gebundelde krachten van   |



|                   |                               |  |
|-------------------|-------------------------------|--|
|                   |                               | verenigingen   |
| Kaderinvulling    | Inzet en plichtsbesef         | Onoverzichtelijk<br>Inefficiënt                                      |
| Communicatie      | Veel korte communicatielijnen | Communicatieroutes<br>onoverzichtelijk<br>Communicatie / organisatie |
| Externe contacten | Gelden en ideeën<br>Subsidie  | Geen overzicht van externe<br>contacten                              |

| <b>Werkveld</b>            | <b>Kansen</b>  | <b>Bedreigingen</b>   |
|----------------------------|--|---|
| Kolf                       | Sociale aspect kan meer worden uitgewerkt  | Verdwijnen van kleine verenigingen  |
| Bondsbestuur               | Verdere delegatie van uitvoerende werkzaamheden, daardoor meer aandacht voor bestuurszaken zoals externe contacten, communicatie<br>Communicatie / informatie praktisch vertalen voor verenigingen o.a. statuten | Te veel hooi op de vork door veelheid aan activiteiten<br>Alles een beetje in plaats van structureel iets te veranderen |
| Commissie Wedstrijdzaken   | Centraliseren van wedstrijdzaken. Alle wedstrijdelementen bij deze commissie   | Organiseren van wedstrijden niet bij huidig aantal leden van commissie mogelijk. Overload                               |
| Accommodatiecommissie      | Bezettingsgraad van banen verbeteren<br>Nieuwe banen   | Laten liggen van kansen bij baanhouders   |
| Commissie Public Relations | Naast de basis van profilering van kolf meer gaan richten op promo   | Teveel verwachten van noodzakelijke profilering van kolf via media  |
| Kaderinvulling             | Bevorderen efficiëntie   |   |
| Verenigingen               | Samenwerken van kleine verenigingen<br>Bundelen van krachten voor werving van nieuwe leden<br>Bezettingsgraad van soos en baan upgraden  | Op eigen houtje te veel energie in activiteiten steken waar samenwerking noodzakelijk is.                               |
| Communicatie               | Stroomlijnen van communicatie<br>Eenvoudige doelstellingen<br>communicatie ter bevordering van promotie van Kolf<br>Link met Golf maken  | Opzet communicatie te abstract en niet verder uit werken  |
| Externe Contacten          | Gebruik maken van externe contacten voor onder andere werving, subsidie etc.<br>Link met Golf maken  | Inspanning tot gering resultaat   |

## Hoofdstuk 5. Missie en doelstellingen

In dit hoofdstuk worden realistische en concrete doelstellingen voor de nieuwe beleidsperiode geformuleerd. Deze doelstellingen zijn opgesteld met als uitgangspunten haalbaarheid en uitdaging, en zijn integreerbaar met bestaande activiteiten. De vertaling van deze doelstellingen naar de praktijk zijn in concrete actiepunten, verdeeld over bestuur en commissies, in hoofdstuk 6 te vinden. De doelstellingen staan in het teken van de primaire missie van de KNKB welke luidt ;

‘Het in stand houden en bevorderen van de kolf sport als levende sport’

Als kader voor het volgende geldt dat zowel het bestuur als de verenigingen het bezig zijn met de kolf sport de hoofdzaak is en blijft, voor iedereen. Dat betekent dat:

- dat de activiteiten vooral gericht zijn op de directe stimulering van de kolf sport,
- het bondsbestuur zich vooral richt op de ondersteuning van de verenigingen,
- dat de externe contacten worden beperkt tot zaken die qua tijdsinspanning voor het bestuur overzichtelijk zijn en het kolf als sport direct ten goede komen en
- Contacten met het NOC\*NSF moeten zich vooral richten op te algemeen functioneren en de contacten met de “kleine bonden” binnen het NOC\*NSF

Een ander belangrijk uitgangspunt in deze is dat het hoofdbestuur initiërend en ondersteunend moet zijn, maar dat het de verenigingen zélf moeten zijn die verantwoordelijk zijn voor hun ledental en hun baan.

Doelstelling: uitbreiding aantal leden

Dit behoeft geen verdere toelichting; alle hierna te noemen doelstellingen staan in het teken van het uiteindelijke doel; de kolf sport behouden. Daarvoor hebben we (meer) leden nodig.

Doelstelling: in stand houden en mogelijk uitbreiding van aantal banen

De kolfbanen waar zowel grote als kleine verenigingen op spelen zijn open voor de verenigingen op de toegewezen of op overleg gebaseerde dagen en tijden. De kleine verenigingen kunnen zowel problemen krijgen met de eigen continuïteit als met de continuïteit van de baan. Om de verenigingen in stand te kunnen houden en de banen open te houden voor kolfactiviteiten is nodig:

- groei van (kleine) verenigingen door (gezamenlijke) wervingsacties van kleine verenigingen
- mogelijkheden onderzoeken voor het bouwen van nieuwe kolfbanen (wellicht bij golfbanen, dorpshuizen of omnisportverenigingen).

Doelstelling: PR professionaliseren

Subdoelstelling: kolf zichtbaar maken, bekendheid met kolf uitbreiden.

Subdoelstelling: verbeteren imago kolf sport.

Gebruik maken van media, ook de nieuwste ontwikkelingen in social media, moeten de bekendheid van de kolf sport vergroten. Kies daarbij nadrukkelijk wie je waarvoor inzet.

Doelstelling: ondersteuning verenigingen

De inzet van iedereen die met kolf te maken heeft is nodig om de algehele bekendheid met kolf uit te breiden.

Doelstelling: kolf drempelverlagend maken

Het kolf is momenteel niet toegankelijk voor het publiek. De drempel is bij voorbaat al te hoog doordat mensen er geen weet van hebben wat er zich afspeelt op de kolfbaan. Nieuwe leden worden de drempel over getrokken door leden van verenigingen die nieuwe leden werven. Toegankelijker maken van kolf voor potentiële kolfspelers is uiteraard eenvoudiger gezegd dan gedaan, maar ook hier draait het er weer om jong en oud in aanraking te brengen met kolf.

De drempel verlagen gebeurt ondermeer doordat:

- bezoekers en potentiële leden die in het café of op de soosavond komen de baan in gebruik zien en
- mensen genodigd worden tot het gebruik maken van de baan in het café.
- expliciete ‘open avonden’ organiseren, al dan niet in combinatie met een andere activiteit, bijvoorbeeld een biljart-dart-kolftoernooi, een wijnproeverij of anderszins.
- er kolf demonstraties verzorgd door leden die structureel een groep nieuwe mensen of potentiële leden in aanraking laten komen met kolf,
- andere groepen zoals scholen, verenigingen en clubs spelen op uitnodiging kolf,
- op markten en andere feesten van de dorpen komen mensen in aanraking met kolf in de huidige vorm,

Doelstelling: Interne communicatie en taken stroomlijnen

Door de veelheid aan activiteiten en taken van bestuur, commissies en verenigingen is er een overzicht nodig waarin alles op een concrete manier is vertaald. Dit houdt onder meer in:

- een overzicht van de gehele communicatie; wie, wat, waar, wanneer en hoe,
- het opstellen en bijhouden van een centrale ‘grote’ agenda,
- selectie en vereenvoudiging van de informatiestroom.

Het belangrijkste speerpunt voor de komende beleidsperiode moet een vernieuwde digitale omgeving zijn, met aan de ene kant de ‘harde content’ (reglementen, statuten, data) en aan de andere kant de mogelijkheid voor bv elke secretaris om ‘eigen zaken’ toe te voegen, zoals clubkampioenschappen, wedstrijden, maar ook de uitslagen van de 30-slagen of de 6-tallen. Dan heeft bijvoorbeeld iedereen

toegang tot bepaalde zaken, andere zaken zijn voor enkelen toegankelijk maar we hoeven niet alles decentraal en op meerdere plekken vast te leggen.

Doelstelling: uitdragen van imago

Door de uitwerking van eerdere doelstellingen kan het beoogde imago worden uitgedragen. Kolf is een hedendaagse activiteit. Er zijn meer sporten die hun oorsprong hebben in een ver verleden, daar trots op zijn en er niet op worden afgerekend. Het kolf moet overkomen op 'buitenstaanders' als een sportactiviteit met ontmoetingsgelegenheid voor jong en oud. Hoe wordt dit imago uitgedragen:

- mensen van nu beoefenen hun sport en laten die zien, niet in het kader van een oudhollandse sport maar als wekelijkse sportieve activiteit in een moderne sociale setting,
- bij uitdragen van kolf door externe activiteiten als jaarfeesten, uitjes en georganiseerde kolfdemonstraties voor nieuwe groepen kolf profileren als hedendaagse sportieve activiteit en
- modern PR materiaal, pakkende publicaties en reclame-uitingen; maak gebruik van sociale media
- Uitwerken van een nieuwe spelvariant waarbij de spelers meer speeltijd op een soosavond hebben.

## Hoofdstuk 6. Formulering beleid

De doelstellingen worden in paragraaf 6.1 geformuleerd in concrete actiepunten voor het KNKB bestuur, de commissies en de verenigingen. Een overzicht van de actiepunten met bijbehorende tijdspaden, verdeling van verantwoordelijkheden en eventuele budgetten is in paragraaf 6.2 te vinden.

### 6.1 Formulering beleidsonderdelen ;

#### Actiepunten KNKB-bestuur

- Contacten met de verenigingen blijven onderhouden door middel van tweejaarlijkse verenigingsbezoeken. Sommige verenigingen kunnen iets minder frequent bezocht worden, zodat er ruimte ontstaat anderen vaker te bezoeken.
- Primaire bestuursactiviteiten verrichten en het uitvoeren (zoals de coördinatie van de organisatie van NK, KK, 30- slagen en zestallen) meer uitbesteden aan de commissies.
- In nauwe samenhang met het voorgaande de commissies meer ondersteunen en stimuleren.
- Het vaststellen en bijhouden van juridisch onderbouwde wedstrijdreglementen initiëren en deze naar alle betrokkenen communiceren.
- Vaststellen en beschrijven van nieuwe statuten.
- Onderhoud contact met NOC\*NSF.
- Duidelijkheid scheppen in structuur door een heldere beschrijving van bevoegdheden en verantwoordelijkheden. Hierin moet een concrete vertaling naar activiteiten en taken zijn van

zowel bestuur, commissies en verenigingen. Ook moet zijn vastgelegd hoe de commissies tot stand komen, wie daar zitting in hebben en welke rol het hoofdbestuur daarin heeft.

- Overzicht in activiteiten door ‘centrale agenda’ te maken waar iedereen inzage in heeft en voor zijn eigen onderdeel kan aangeven wat er op de agenda staat. De verschillende commissies kunnen zo beter inspelen op de activiteiten van verenigingen en de andere commissies. Hierin wordt vermeld het onderwerp, afspraken, datum en aanspreekpunten (de verantwoordelijke leden). Als er dan zelfde soort activiteit of taak wordt uitgevoerd kan dat als naslag dienen. In Kolfnieuws, media en website moet informatie voor alle leden duidelijk en overzichtelijk gepresenteerd worden. Deze agenda is niet alleen toegankelijk voor bondsactiviteiten, maar ook voor regionale of verenigingsactiviteiten.
- Om drempelverlagend bezig te zijn heeft het bestuur in samenwerking met commissies en verenigingen een belangrijke taak. Uitgezocht moet worden of er mogelijkheden zijn voor kolfverenigingen of individuele spelers, om tijdens andere activiteiten in café of soos bezoekers in aanraking te laten komen met kolf.
- In samenwerking met PR-commissie sponsors zoeken.

#### Actiepunten wedstrijdcommissie ;

- Het organiseren en uitvoeren van bondswedstrijden, al dan niet in samenspraak met verenigingen en baanhouders
- Het doen van voorstellen aan het bestuur over vorm en inhoud van bondswedstrijden ten einde de wedstrijden nog aantrekkelijker te maken.
- Het bijhouden van spelregels en het doen van voorstellen aan het bestuur tot wijziging daarvan.
- Het voeren van overleg met en begeleiden van de organiserende verenigingen van bondskampioenschappen.
- Opleiden en inzetten van wedstrijdleiders en markeurs.
- Samenwerking met PR-commissie waarin een plan wordt gemaakt hoe de PR te verzorgen tijdens wedstrijden.

#### Actiepunten accommodatiecommissie ;

- Mogelijkheden onderzoeken heringebruikname ‘slapende’ banen
- Inventarisatie en maken van plan voor het openen van nieuwe kolfbanen.
- Adviseren baanhouders en verenigingen bij baanverbetering.

#### Actiepunten commissie Public Relations ;

- Web-site updaten en bijhouden; mogelijkheden onderzoeken tot een vernieuwde website, met toegang voor alle verenigingen tot bepaalde onderdelen.
- Kolf komt regelmatig in het nieuws:
  - \* Lokale kranten en dagbladen onder de vlag van de KNKB consequent persberichten, wedstrijduitslagen en andere berichtgeving aanleveren. Alle werkvelden leveren bij een centraal punt de berichtgeving aan van waaruit deze weer wordt aangeleverd bij de media. Informatie materiaal en visueel materiaal dient bij deze commissie opvraagbaar te zijn.
  - \* Mogelijkheden bekijken voor promotie in algemene dagbladen, regiobladen, tijdschriften en op lokale zenders.
  - \* Continuïteit van contacten met media bewaken door frequent publiceren en bijwerken van materiaal.
- Er voor zorgen dat elke baan en vereniging beschikken over reclamefolders en posters die kolf duidelijk profileren. Het maken van posters met agenda's, met uitnodiging voor de bevolking om naar een soosavond te komen of om een wedstrijd te komen bekijken.
- Om structureel nieuwe groepen mensen, zoals scholen, verenigingen en clubs, in aanraking te laten komen met kolf moeten plannen worden ontwikkeld. Specifiek ingerichte kolfdemonstraties moeten worden toegespitst op leeftijd en groep. Voor de praktische organisatie van deze demonstraties worden de verenigingen ingeschakeld
- Gebruik van minibaan op markten en andere feesten in de regio. Het sociale kader van kolf moet hierin tot uitdrukking komen. 'Mensen van nu' bezig zien met een bestaande sportactiviteit is het uitgangspunt.

#### Actiepunten verenigingen ;

- Organisatie van verenigingsactiviteiten.
- Wervingsacties voor nieuwe leden.
- De bekendheid van kolf proberen te vergroten door de zichtbaarheid van de kolfsport te vergroten.
- Contacten onderhouden met de PR-commissie.

## 6.2 Actiepunten en budget

### Bestuur KNKB

| Activiteit   | Onderdeel      | Duur  | Budget                |
|--|----------------|---|-----------------------|
| Algemene Bestuurszaken<br>-planning en organiseren vergaderingen<br>-ondersteuning verenigingen                      | Bestuur        | Beleidsperiode  |                       |
| Verenigingsbezoeken  | Bestuur        | Tweejaarlijks   |                       |
| Organiseren van wedstrijden<br>-NK<br>-KK<br>-30- slagen<br>-zestallen<br>-korpsen                                   | Wedstrijdcomm. | Beleidsperiode  |                       |
| Vaststellen en communiceren juridisch onderbouwde wedstrijdreglementen   | Wedstrijdcomm. | Beleidsperiode  |                       |
| Vaststellen en communiceren nieuwe statuten  | Bestuur        | Beleidsperiode  |                       |
| Contacten NOC*NSF<br>-jaarplan<br>-subsidieaanvraag verenigingsbezoeken, kolfdemo's                                  | Bestuur        | 1 à 2 Keer per jaar                                   |                       |
| Vertaling communicatie naar verenigingen<br>o.a. door stukjes van voorzitter in Kolfnieuws,<br>informatie op website | Bestuur        | Beleidsperiode  |                       |
| Samenstellen Kolfnieuws  | PR             | Per kwartaal  |                       |
| Samenstellen Classificatieboekje   | Wedstrijdcomm  | Jaarlijks   |                       |
| Agenda automatiseren<br>(o.a. website)   | Bestuur        | 2 Jaar,<br>onderhouden<br>gedurende<br>beleidsperiode | Relevante<br>software |
| Delegeren van onderdelen van wedstrijdorganisatie  | Bestuur        | 2 jaar  |                       |
| Zoeken van sponsors  | Bestuur<br>PR  | Beleidsperiode  |                       |

## Commissies

| Activiteit  | Onderdeel          | Duur           | Budgetomschrijving  |
|---|--------------------|----------------|---|
| Vorm van bondswedstrijden beschouwen  | Wedstrijdzaken     | Beleidsperiode |   |
| Opleiden en inzetten markeurs en wedstrijdleiders   | Wedstrijdzaken     | Beleidsperiode |   |
| Contacten met organiserende verenigingen onderhouden  | Wedstrijdzaken     | Beleidsperiode |   |
| Mede-organisatie van wedstrijden en wedstrijdzaken, overnemen van onderdelen                        | Wedstrijdzaken     | 2 jaar         | Apparatuur en software  |
| Advisering bij baanonderhoud en verbetering   | Accommodatie       | Beleidsperiode |   |
| Onderzoek heringebruikname slapende banen en plan nieuwe banen                                      | Accommodatie       | Beleidsperiode |   |
| Verzorging externe PR   | PR                 | Beleidsperiode | materiaalkosten   |
| Uitbreiden externe PR middels internet en sociale media   | PR                 | Beleidsperiode | Kosten bouwen en onderhouden website  |
| Ontwikkelen plan om kolf toegankelijk te maken  | PR<br>Bestuur      | 3 jaar         |   |
| Onderhoud informatievoorziening naar media  | PR                 | Beleidsperiode | Digitale camera   |
| Promotiemateriaal verzorgen en bijhouden  | PR                 | Beleidsperiode | Papier en drukwerk  |
| Ontwikkelen plannen voor promotie bij nieuwe groepen voor kolfdemonstraties of activiteiten op maat | PR<br>Verenigingen | Beleidsperiode | Kosten uitnodigingen, reservering zaal, benodigheden, consumpties (activiteitskosten) |
| Inzetten mobiele banen w.o. minibaan  | PR<br>Verenigingen | Beleidsperiode | Vervoerskosten, onderhoudskosten en activiteitskosten                                 |

## Verenigingen

| Activiteit  | Onderdeel  | Duur                               | Budgetomschrijving |
|---|--|------------------------------------|--------------------|
| Organisatie structurele verenigingsactiviteiten   | Verenigingen   | Beleidsperiode                     |                    |
| Organisatie overige activiteiten (uitjes e.d.)  | Verenigingen   | Beleidsperiode                     |                    |
| Organisatie ledenwerving o.a kolfdemonstraties voor potentiële nieuwe leden en belangstellenden | Verenigingen<br>PR<br>Bestuur<br>(samenwerking verenigingen) | Beleidsperiode<br>Max. 10 per jaar |                    |
| Samenwerken met/ van (te) kleine verenigingen   | Verenigingen<br>(Bestuur)                                    | Beleidsperiode                     |                    |
| Opzetten nieuwe verenigingen met specifieke doelgroepen   | Verenigingen<br>PR<br>Bestuur                                | Beleidsperiode                     |                    |