



# Meerjarenbeleidsplan 2018 - 2022

## Woord vooraf

Het beleidsplan van de Koninklijke Nederlandsche Kolfbond (KNKB) voor de periode 2018-2022 is een weergave van onze visie op het besturen van een sportorgaan. Daarbij is van belang dat we langs de lijnen van 'Goed Sportbestuur' de aangesloten verenigingen faciliteren en ondersteunen bij het ten minste in stand houden en waar mogelijk uitbreiden van onze sport. Het bestuur zal, daartoe bijgestaan door haar commissies, initiatieven nemen, verbinding tot stand brengen en waar nodig de clubs bijstaan om de essentie van onze sport uit te dragen.

Wij zijn ons er van bewust dat we nieuwe wegen moeten inslaan, waarbij we het vertrouwde bewaren en tegelijk meegaan met de tijd. De ervaring leert dat het niet eenvoudig is om de kolf sport in stand te houden, laat staan uit te breiden. Tijdens de vorige beleidsperiode zijn er goede zaken gedaan voor de profilering van de kolf sport in algemene zin, maar is het aantal kolf spelende leden niet gegroeid. Sterker nog; de daling van het aantal leden is nog niet tot staan gebracht. Het bestuur van de KNKB wil zich samen met de verenigingen in de nieuwe beleidsperiode vooral gaan richten op een toename van het aantal kolfspelers middels het openen van nieuwe banen en het op (laten) richten van nieuwe verenigingen.

Dit 'Meerjarenbeleidsplan KNKB 2018-2022' geeft een samenvatting van wat wij de komende periode willen bereiken en hoe we dat gaan doen, rekening houdend met eerdere ervaringen en met een open vizier naar de veranderende wereld. Het uitgangspunt blijft dat we realiseerbare doelen nastreven.

De medewerking van KNKB bestuur, commissies en alle verenigingen is gevraagd voor dit Beleidsplan en hun input is zoveel mogelijk verwerkt en geïntegreerd. Daarmee is de hoop en verwachting dat het beleidsplan gedragen wordt door allen en er mee bereikt wordt wat in de harten van de kolf speler het belangrijkste is: het samen met anderen kunnen blijven beoefenen van de kolf sport.

## Verantwoording

Voor dit beleidsplan heeft het bondsbestuur het initiatief genomen en zijn de commissies en de verenigingen van de KNKB gevraagd aan de hand van een concept-versie opmerkingen en aanvullingen te geven. Daarbij is er een beeld verkregen van de sterkten en zwakten binnen het kolf en daarmee de KNKB. Deze inventarisatie en evaluatie zijn de uitgangspunten geweest voor het maken van een realistisch en haalbaar beleidsplan. Vervolgens is het plan voorgelegd aan de leden op de Algemene Ledenvergadering. Na verwerking van hun op- en aanmerkingen is het plan vastgesteld.

## Inhoudsopgave

Hoofdstuk 1. Een korte inleiding.

Hoofdstuk 2. Wat is de kolf sport?

In dit hoofdstuk wordt beschreven wat de kolf sport is en wordt de historische achtergrond uiteengezet. .

Hoofdstuk 3. De huidige stand van zaken

In dit hoofdstuk volgt een uiteenzetting van de kolf sport in het algemeen, de organisatie en opbouw waardoor de huidige stand van zaken zichtbaar wordt. Het KNKB bestuur, de commissies en verenigingen worden hierin beschreven.

Hoofdstuk 4. Evaluatie van de afgelopen beleidsperiode

De afgelopen beleidsperiode (2013-2017) is geëvalueerd. Daarmee wordt inzichtelijk wat we hebben gedaan en waar het toe heeft geleid. Ook zien we welke functies vervuld worden, waar er tekorten zijn, welke mensen er nodig zijn, wat er goed gaat, wat slecht gaat, waar mensen plezier in hebben en waar er kansen liggen. Dat is de aanzet voor de nieuwe beleidsperiode.

Hoofdstuk 5. Doelstellingen

Dit hoofdstuk is zodanig ingericht dat de sterkten en zwakten, kansen en bedreigingen en de daarvan afgeleide strategieën helder en richtinggevend zijn. Dit wordt bewerkstelligd door realistische en concrete doelstellingen voor de nieuwe beleidsperiode.

Hoofdstuk 6. Formulering beleid

De doelstellingen zijn in dit hoofdstuk omgezet naar concrete activiteiten, taken en verantwoordelijkheden. Hiernaast wordt een deel budgettering behandeld.

## Hoofdstuk 1. Inleiding

De Koninklijke Nederlandsche Kolf Bond (KNKB), aangesloten bij NOC\*NSF, is een bond die als primaire missie heeft:

*'Het in standhouden en bevorderen van de kolf sport als levende sport'*

Zeker in de afgelopen beleidsperiodes is het in stand houden noodzakelijkerwijs een belangrijk onderwerp voor het bondsbestuur en de verenigingen geweest. Met het toenemen van de mogelijkheden tot recreatie en sport, alsook de opkomst van allerlei on-line vermaak, zullen we onszelf meer zichtbaar moeten maken en moeten onderscheiden om belangstelling te krijgen. De nieuwe aanwas van leden en het vergroten van bekendheid door promotie van de kolf sport was, is en blijft daarin een belangrijk onderwerp. Ook in dit nieuwe beleidsplan staan ledenaanwas en vergroten van bekendheid nog steeds bovenaan. De opdracht daarbij luidde en luidt dat hierin haalbaarheid en realiteitszin moeten gelden. In het te voeren beleid zal de komende periode wederom de nadruk liggen op het uitbreiden van het aantal uitvoerenden, zodat de leden van bestuur en commissies ook nog kolf kunnen spelen, naast het besturen en organiseren.

In dit kader is allereerst een inventarisatie gemaakt van de huidige stand van zaken. De status van het kolf, werkzaamheden en activiteiten van KNKB bestuur, de commissies en verenigingen zijn bekeken. Dit is gedaan aan de hand van gesprekken met bestuursleden van de KNKB, verenigingen en commissies en documentatie. Vanuit deze status, werkzaamheden en activiteiten is onder meer bepaald wat de sterkten, zwakten en succesfactoren zijn. Ook zijn de uitgangspunten van de verschillende geledingen binnen de kolf sport gebruikt om op te maken wat er dient te gebeuren en realistisch is om de gewenste status te bewerkstelligen.

De evaluatie maakt duidelijk dat er in de afgelopen beleidsperiode het nodige gebeurd is, maar dat er nog minstens zoveel gedaan kan en moet worden. Vooral op uitvoerend gebied moeten we ons als bestuur focussen op besturen, minder zelf doen en veel meer verantwoordelijkheden bij de commissies en de verenigingen leggen. Onze kracht is tegelijk onze grootste valkuil; een enorme betrokkenheid. Daar hoort bij dat we nog meer in moeten zetten op resultaatgerichte doelstellingen; wat willen we bereiken, binnen welk tijdpad, wie gaat het doen en wie is er verantwoordelijk?

Vanuit dit meerjarenbeleidsplan construeert het bestuur ieder jaar een jaarplan, waar zowel bestuur, commissies als verenigingen van de KNKB mee aan de slag kunnen. Ook is het voor commissies en verenigingen bruikbaar als leidraad om ideeën om te zetten in activiteiten die op een natuurlijke manier overlopen in hun kolfactiviteiten. Geïntegreerd met het kolf als ontspanningsactiviteit kan er worden gewerkt aan promotie en vergroten van ledenaanwas. Er staat druk op de kolf sport en de KNKB. Deze druk moet echter een inspiratiebron gaan vormen voor het werken aan een gezonde en levende kolf sport. Het beleidsplan is realistisch opgesteld en moet als richtinggevend gezien worden voor een haalbare en inspirerende handelswijze die de kolf sport hogerop kan tillen.

## Hoofdstuk 2. Wat is de kolf sport?

Kolf is een spel waarbij met een slaghout (de kliek) een bal (gummi- of sajjetbal) wordt geslagen tussen twee palen op een overdekte baan met een afmeting van om en nabij 15 bij 5 meter. De baan is vlak en afgezet met rabatten, dan wel verzonken in de vloer. Aan de uiteinden van de baan staan op twee meter van de kant schuin in de grond geslagen palen. De baan is onderverdeeld in vakken door middel van lijnen die voorzien zijn van cijfers (met als hoogste getal 12).

Bij de kolf sport gaat het erom om de bal met een geoefende techniek en nauwkeurig qua snelheid van de bal, in een slag, bestaande uit 3 klappen (uitklap, opklap en puntenklap) met gebruikmaking van de palen zodanig op de baan te positioneren dat zoveel mogelijk punten worden gescoord. Het maximale aantal punten per slag is twaalf. Een spel bestaat uit vijf slagen. Voor nadere uitleg en meer informatie verwijzen we u graag naar onze website; [www.kolfbond.nl](http://www.kolfbond.nl).

De kolf sport wordt beoefend op een baan die gelokaliseerd is in een dorps huis of café. Deze sociale setting is mede bepalend voor de sfeer van de kolf sport. De kolf speler speelt zijn spel en ondertussen kijken de andere deelnemers en het publiek toe onder het genot van een drankje en een hapje. Ook is er publiek dat zich intussen bezig houdt met kaarten, biljart, darts of gezamenlijk voetbal kijken.

Het aantal kolfbanen was aan het eind van de 18e eeuw imponerend. Alleen in Amsterdam al waren er meer dan 200. Inmiddels zijn vele banen verdwenen omdat de kasteleins deze ruimte wilde benutten voor bijvoorbeeld bars, biljarttafels en disco's. De KNKB heeft zelf geen kolfbanen, maar meerdere kasteleins in Noord-Holland, en in een enkel geval in Utrecht, hebben de kolfbanen behouden. Ook buurt-/dorps huizen zijn belangrijke gelegenheden waar kolfbanen in zijn gehuisvest. Zeker voor de continuïteit is support van gemeenten van groot belang.

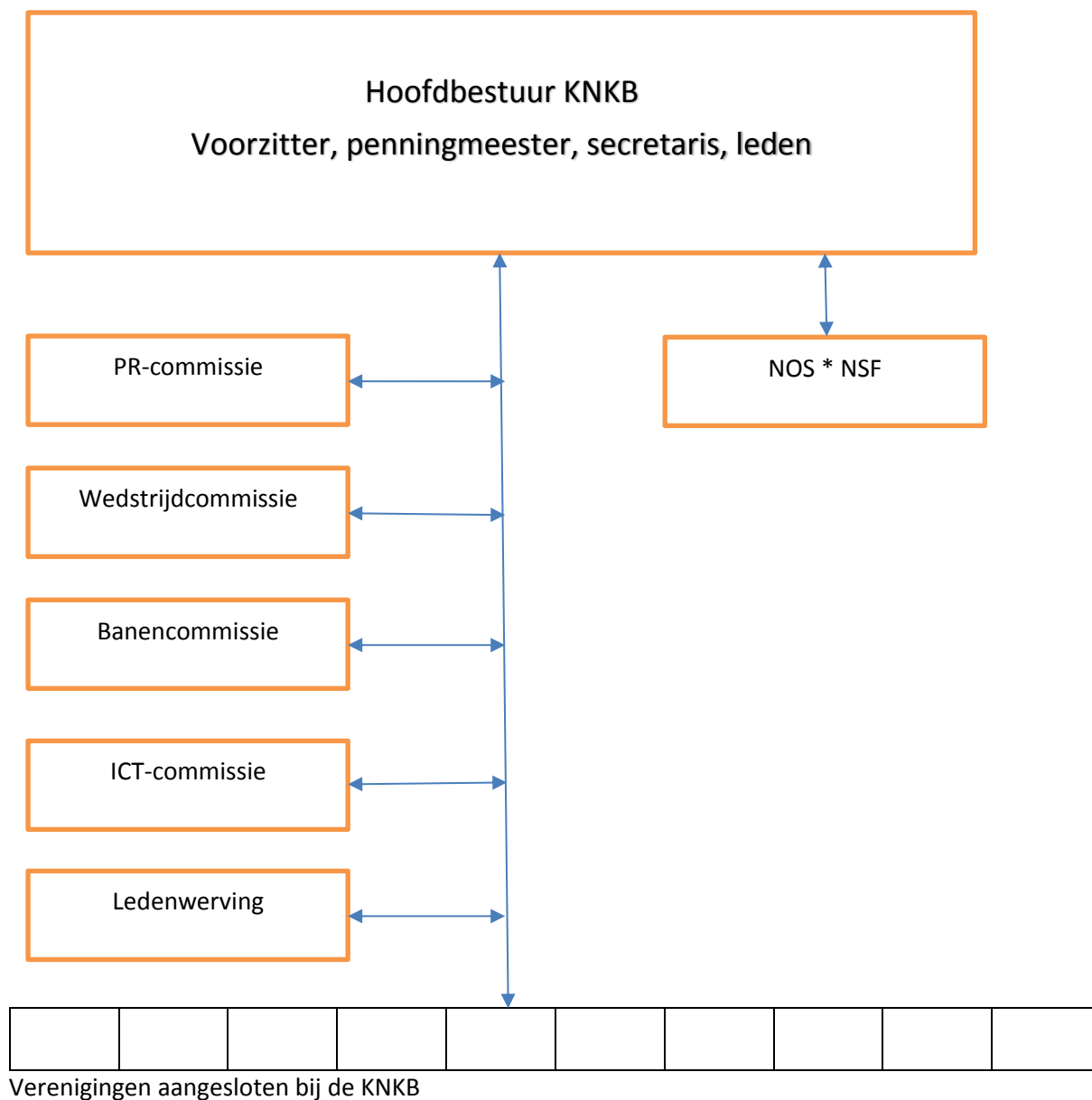
De Nederlandsche Kolf Bond is opgericht op 13 mei 1885. De bond was bedoeld als remedie tegen de teruglopende belangstelling voor de kolf sport en het verdringen daarvan door andere sporten. De eerste verenigingen die zich bij de bond aansloten kwamen uit Bolsward, Alkmaar, Goes, Gouda, Haarlem, Nieuwe Niedorp, Spanbroek en Hoorn. In het eerste jaar voegden zich Delft, Schiedam en Zuid-Scharwoude erbij.

In 1986 werd het 100-jarig bestaan van de kolfbond gevierd. Dit feest mocht worden bekroond met de ontvangst van het predicaat "Koninklijk", een wapenfeit waar men nog steeds terecht trots op is'.

## Hoofdstuk 3. De huidige stand van zaken

In dit hoofdstuk wordt een beschrijving gegeven van de kolfsport, de organisatie en de opbouw van de kolfsport. Het KNKB bestuur, de commissies en verenigingen worden hierin beschreven. Bij de verenigingen is een overzicht gegeven van het ledenbestand, de zogenaamde ledenanalyse.

### 3.1 Organisatie



**Figuur 1 – Organigram KNKB**

---

# KONINKLIJKE NEDERLANDSCHE KOLFBOND

---

De Koninklijke Nederlandsche Kolf Bond (KNKB) bestaat momenteel uit 28 aangesloten verenigingen (10 dames, 13 heren en 5 gemengd), een bondsbestuur en vijf commissies, te weten de 3 die al jaren bestaan (PR, Wedstrijdcommissie en Banen) en 2 commissies die in de afgelopen periode zijn toegevoegd; ICT en Ledenwerving.

## 3.2. KNKB Bestuur

Het huidige bestuur bestaat uit zes leden. Het bestuur wordt bijgestaan door de commissies Public Relations, Wedstrijdcommissie, ICT, Ledenwerving en Banen. In deze commissies zitten individuele leden uit verenigingen, aangevuld met ten minste één lid van het bondsbestuur. Het KNKB bestuur houdt zich, meer dan in de vorige beleidsperiode, bezig met algemene bestuurszaken met betrekking tot de kolfbond (planning en organisatie van vergaderingen, besluitvorming e.d.). Daartoe heeft zij een grote uitvoerende taak, namelijk de organisatie van wedstrijden, gefaseerd overgedragen aan de wedstrijdcommissie. In 2011 heeft het bestuur besloten zoveel mogelijk haar vergaderingen op kolflocaties te houden, zodat voorafgaand aan een vergadering, een verenigingsbezoek wordt gehouden. Er zijn regelmatig contacten met NOC\*NSF met betrekking tot diverse zaken waaronder de Lotto bijdragen. De afgelopen jaren heeft het bestuur ingezet op meer samenwerking tussen de commissies onderling en stappen gezet in de gewenste bezetting daarvan.

## 3.3. Commissies

### 3.3.1. PR-commissie

De PR-commissie stelt zich ten doel de kolf sport te promoten en het imago ervan te verbeteren. De publicitaire aangelegenheden voor publieksvoorlichting, het verzorgen van de website, het ondersteunen van verenigingen bij wedstrijden, de persvoorlichting en begeleiding van de pers, alsmede de huisstijl zijn de voornaamste taken. Daarnaast is de PR-commissie nauw betrokken bij het promoten van onze sport met behulp van mobiele banen. De afgelopen periode is onze nieuwe website live gegaan. Deze is gebouwd door een externe partij en intern begeleid door een aantal deskundigen, thans beheert de PR-commissie de website met alle nieuwe mogelijkheden en kansen van dien.

### 3.3.2. Wedstrijdcommissie

De wedstrijdcommissie heeft een takenpakket dat gericht is op alles dat met wedstrijden te maken heeft. Zowel de ondersteuning van verenigingen die een bondswedstrijd (Nederlandse kampioenschappen en Klasse Kampioenschappen) organiseren, als het organiseren van de overige bondswedstrijden (30-slagen, 6-tallen en Korpsen). Daarnaast neemt zij initiatief om in overleg met de verenigingen het deelnemen aan wedstrijden zo aantrekkelijk mogelijk te maken voor deelnemer, publiek en baanhouder. De commissie bewaakt de spelregels en de wedstrijdreglementen en doet voorstellen aan het bestuur tot aanpassing. Tot slot zorgt de commissie voor het opleiden en inzetten van markeurs en wedstrijdleiders.

### 3.3.3. *Banencommissie*

De hoofdactiviteit van de banencommissie (voorheen; accommodatiecommissie) is verschoven van het ondersteunen van bestaande banen naar een zoektocht naar geschikte locaties om een nieuwe kolfbaan te plaatsen en in aansluiting daarop een kolfvereniging te (helpen) starten. Uiteraard staat zij onverminderd baanhouders bij met vragen over baanverbetering en baanonderhoud. Bij aanpassingen van een baan controleert de commissie dit. De andere doelstellingen die beschreven zijn voor de banencommissie hebben te maken met het inventariseren van mogelijkheden: waar, wanneer en hoe kan de kolf sport gespeeld worden op welke banen, welke banen zijn bijvoorbeeld slapend, en hoe kan de bezettingsgraad van de banen worden verbeterd? Helaas is ook deze commissie onderbezet; we zullen daar in de komende jaren mensen voor moeten zoeken (én vinden).

### 3.3.4. *ICT-commissie*

We hebben de afgelopen jaren fors geïnvesteerd in een nieuwe website voor de Kolfbond. Een website en het geautomatiseerd ondersteunen van veel activiteiten vraagt kennis van en inzicht in de (on-)mogelijkheden van automatisering. Enkele leden met meer dan gemiddelde affiniteit met dit onderwerp hebben zich op verzoek van het bondsbestuur bezig gehouden met de begeleiding van de bouw van de website en zich aansluitend verenigd tot een nieuwe ondersteunende commissie. In de nieuwe beleidsperiode willen we daar meer vorm en inhoud aan gaan geven.

### 3.3.5. *Commissie Ledenwerving*

Waarom lukt het de ene vereniging niet en de andere wel om nieuwe leden binnen te halen én te behouden? En waarom zetten verenigingen soms in op middelen die minder goed werken? Onze commissie ledenwerving brengt in beeld welke inzet wél en welke niet werkt en adviseert verenigingen daarover en begeleidt hen daarbij. De verantwoordelijk zal bij de verenigingen blijven. Ook dit zal in de komende beleidsperiode meer op de kaart moeten komen.

## 3.4. Verenigingen en ledenanalyse

### Verenigingen

Bij de KNKB zijn 28 'verenigingen' aangesloten. Verenigingen tussen aanhalingstekens; veel clubs kennen geen rechtspersoonlijkheid en zijn als 'sociëteit' te kenschetsen. In het kader van de voortschrijdende aansluiting bij het ISR en haar voorwaarden en reglementen, hebben we de afgelopen beleidsperiode een aantal clubs begeleid en ondersteund naar een beter in de tijd passende structuur waarbij tevens de aansprakelijkheid kan worden beperkt.

---

# KONINKLIJKE NEDERLANDSCHE KOLFBOND

---

## Doel van een vereniging

Elke vereniging kent een dagelijks bestuur met voorzitter, penningmeester en secretaris.

De leden van een vereniging beoefenen wekelijks op hun thuisbaan de kolf sport om het spel, dat zeer nauwgezet gespeeld moet worden om hoge punten te behalen, goed onder de knie te krijgen. Dit enerzijds ter voorbereiding op de jaarlijkse wedstrijden die zowel individueel als in clubverband worden gespeeld, anderzijds om een zo hoog mogelijk jaargemiddelde te scoren, dat van belang is voor de indeling in een klasse.

Naast de sport staat het kolf ook bekend op het sociale aspect. Het spelen van (onderlinge) wedstrijden, om een klein prijsje, soms met afwijkende spelregels, is daarvan een belangrijke verschijningsvorm voor de leden.

De activiteiten van verenigingen beslaan voornamelijk de wekelijkse clubavond en de maandelijkse onderlinge wedstrijd. Op de verenigings- en soosavonden wordt uiteraard de kolf sport beoefend, maar gaat het ook om het sociale kader waarin er ook nog wordt gekaart en gebiljart. Verder spelen de clubs in besloten kring om het clubkampioenschap.

Op diverse banen worden ook andere wedstrijden georganiseerd door de verenigingen zelf. Voorbeelden zijn de Open Wormer, het Langedijker kampioenschap, de Gouden tientjeswedstrijden, het sajetskampioenschap en, sinds kort, het 'Open Fries' kampioenschap.

De verenigingen vinden over het algemeen het aantal taken dat ze hebben genoeg, vaak omdat regelmatig dezelfde leden bij verschillende taken en activiteiten actief zijn in de organisatie.

De problematiek van de meeste verenigingen is vooral het in stand houden van het aantal leden. Waar uitbreiding eigenlijk een must is; de werving van nieuwe leden moet in balans zijn met de hoge gemiddelde leeftijd (en de daaraan gekoppelde risico's als ziekte en overlijden) van de kolfspelers. De ervaren kolfspelers hebben over het algemeen hun familie-, vrienden- en bekendenkring al aangespoord om het ook eens te proberen, daar zit de kans op nieuwe leden slechts beperkt. Juist nieuwe leden kennen weer een andere kring van mensen die mogelijk geïnteresseerd zijn in de sport.

Ook zijn er zorgen over de continuïteit in verband met beschikbare baan- of zaalruimte. Met name de commerciële exploitanten maken vaker een (overigens terechte) afweging of de kolf sport nog voldoende rendabel is. Of maken die keuze op onderdelen; wel een vereniging, geen 30-slagen is daar een voorbeeld van.

Het vinden van bestuursleden is een terugkerend probleem, ondanks het feit dat een groot deel van de kolfspelers niet meer werkt. In samenhang met de eerder geconstateerde beperkte aanwas van nieuwe leden, zit een bestuurslid soms erg lang op z'n plek, hetgeen de continuïteit weliswaar ten goede komt, maar ten koste gaat van vernieuwing. Tegelijk blijft het lastig om bestuursleden te vinden.

De hoogte van het budget is voldoende, hoewel de kleinste verenigingen het zwaarder hebben aangezien de baanhuur voor de contributie een bepalende factor is in het budget. Soms wordt de hoogte van de contributie aangepast wanneer de vereniging kleiner wordt of wanneer er sprake is van stijgende zaalhuur, zodat er wordt rondgekomen met zaalhuur.



---

# KONINKLIJKE NEDERLANDSCHE KOLFBOND

---

## Ledenanalyse

Het aantal leden per vereniging verschilt, variërend van 6 leden tot bijna 50 leden. Een substantieel percentage van de verenigingen (20%) zijn klein (12 leden of minder) in ledenaantal. Daar zit qua voortbestaan het grootste risico; waar vinden zij nog nieuwe leden aan, wie willen en kunnen bestuurlijke taken op zich nemen, hoe interessant is zo'n klein clubje voor de baanhouder? Ook de deelname aan bijvoorbeeld de 30-slagen wedstrijden en het 6-tallen komt in gevaar. We maken ons grote zorgen over het voortbestaan van deze kleine verenigingen.

## Lidmaatschap

De lengte van de lidmaatschapsduur laat zien dat vele leden lang zijn aangesloten bij een kolfvereniging. Ook valt daaruit op te maken dat er het afgelopen jaar netto weinig kolfleden bij zijn gekomen. Wat er aan de ene kant nieuw bijkomt, valt aan de andere kant af.

Terugloop wat betreft ledenaantal is de tendens bij de meeste verenigingen. Enkele verenigingen noteren een gelijkblijvend aantal en een beperkt aantal juist een groei. Niet toevallig zien we de groei bij de grootste verenigingen.

Het opzeggen van lidmaatschap is om de bekende redenen: ouderdom, ziekte en overlijden. Los van die redenen zijn er weinig kolfspelers die stoppen.

Een terugkerend patroon in het verloop van leden is dat de mensen meestal op wat latere leeftijd lid worden van een kolfvereniging. Jongeren (40 – 60) zijn vaak moeilijk over te halen omdat ze al andere bezigheden hebben en/of de kolfsport niet kennen.

Het in stand houden van de vereniging is voor enkele verenigingen gemakkelijk doordat naar eigen zeggen er veel gezelligheid is en activiteiten georganiseerd worden. Dat zijn met name de grote(re) verenigingen, die gezamenlijk een breed netwerk hebben en makkelijk taken en activiteiten kunnen verdelen.

De meeste verenigingen vinden het echter moeilijk om leden erbij te krijgen. Ook wordt hier de factor leeftijd genoemd. Jonge mensen zouden geen interesse hebben omdat er al veel populairdere sportieve activiteiten zijn zoals voetbal en tennis. Ook de oudere doelgroep heeft vaak al andere bezigheden. In andere gevallen vind de laatstgenoemde groep het juist moeilijk zich van de ene baan naar de andere baan te verplaatsen. Te weinig belangstelling, onbekendheid en imago van de kolfsport en daarmee samenhangend te weinig aandacht door de media worden verder genoemd als redenen waarom het moeilijk is voor de verenigingen om leden te vinden.

In het beleidsplan 2004-2008 is reeds geconstateerd dat er een langzame en gestage daling van het aantal leden bij de bond is opgetreden. In 1987 waren er nog 669 leden, in 1997 waren het er nog 594. In 2008 ligt het aantal nog steeds rond de 600 leden (598 om precies te zijn). In 2013 zijn dat er 568. Nu, in 2017, schommelt het ledenaantal iets onder de 550. De daling gaat minder snel, maar is nog altijd niet gebogen naar groei. Uit deze cijfers valt op te maken dat er een achteruitgang heeft plaatsgevonden qua aantal leden, vooral bij de dames. Daarom zal de nieuwe commissie 'ledenwerving' zich in eerste instantie richten op de dames.

## 3.5 Uitvoering versus besturen

Formeel gezien wordt de officiële organisatie (zie organigram, Figuur 1) gevolgd. Materieel komt het er op neer dat zowel bij bestuur, commissies en verenigingen de takenpakketten op steeds dezelfde schouders rusten. Leden die binnen de eigen vereniging een bestuurlijke taak hebben, zijn ook vaak degenen die lid van een bondscommissie zijn en/of in het bondsbestuur zitten.

In de afgelopen beleidsperiode hebben we nieuwe statuten opgesteld. In deze nieuwe statuten, waarbij ook de aansluiting bij het ISR is geformaliseerd, is het niet langer toegestaan dat mensen zowel hun vereniging representeren middels een bestuursfunctie én lid zijn van het hoofdbestuur van de KNKB. Dat betekent dat in het ene geval de KNKB op zoek moesten naar een andere bestuurder, in een ander geval dat de betreffende vereniging iemand kwijt raakte.

In vergelijking met de stand van zaken ten tijde van het vorige MJBP, is de huidige structuur overzichtelijk voor de partijen ten opzichte van elkaar en ten opzichte van de leden. Waar het bondsbestuur en de commissies in het verleden teveel op elkaar waren gericht, is mede door de uitbreiding van het verenigingsbezoek, een meer open samenwerking ontstaan tussen verenigingen en bond. De verenigingen zijn zelf nog wel vooral intern gericht, allemaal wat teveel op zichzelf, zelfs daar waar meerdere verenigingen gebruik maken van dezelfde baan.

De organisatie van wedstrijden is voor allen duidelijk en inzichtelijk. Wat wordt er gespeeld, waar, wanneer en voor wie.

Er zijn een aantal mensen bij zowel bond als binnen verschillende verenigingen die alles bij elkaar houden, de organisatie én uitvoering op zich nemen. Hierdoor wordt wel (onder meer door hen zelf) een behoorlijke wissel op hen getrokken, met het gevaar dat er grote gaten vallen als er uitval is van deze personen. En door de werklust is uitval een groter risico.

Er is gebrek aan inzicht in wanneer er activiteiten en taken gedelegeerd moeten of kunnen worden. Tevens is er te weinig samenwerking betreffende activiteiten en taken die voor zichzelf en het grotere geheel winst op leveren. Bijvoorbeeld bij het organiseren van kolfdemonstraties en realisatie van de PR.

Via het bondsorgaan 'Kolfnieuws' (elk kwartaal) werden de kolfspelers op de hoogte gehouden van allerlei zaken. Het bleek elk kwartaal lastig om voldoende relevant nieuws te verzamelen. Sinds de ingebruikname van de nieuwe website, inclusief uitgebreide mogelijkheden voor het plaatsen van nieuws (zelf per vereniging) is besloten het Kolfnieuws niet meer te maken.

Er is nog wel een Classificatieboekje; hierin staan de gegevens per baan en per vereniging gegroepeerd bij elkaar, alsmede de indeling per klasse van de spelers. Dit boekje wordt digitaal ter beschikking gesteld via de website. De verenigingen en de baanhouders ontvangen elk één exemplaar per jaar in hard-copy. De website wordt inmiddels gebruikt voor tussenstanden en uitslagen.

Correspondentie gaat schriftelijk en middels e-mail. Alle verenigingen hebben inmiddels een aan de website verbonden e-mailadres, wat een vooruitgang is gezien de hoeveelheid correspondentie. Deze mailbox kan door meerdere mensen binnen een vereniging, dan wel commissie tegelijk worden

gebruikt, zodat bij vakantie en ziekte de continuïteit is gewaarborgd. Ook bij bestuurswisselingen op verenigingsniveau blijft het mailadres gelijk.

De wedstrijduitslagen worden zoveel mogelijk via de website verspreid aangezien dit minder tijd in beslag neemt en drukwerkkosten bespaart. Officiële stukken worden nog wel op papier verspreid, maar in de komende beleidsperiode willen we dat tot een minimum beperken.

## Hoofdstuk 4. Evaluatie van de onderdelen

In paragraaf 4.1 worden de diverse aspecten van de kolfsport, bestuur en verenigingen geëvalueerd. In paragraaf 4.2 is een externe analyse te vinden. In paragraaf 4.3 volgt een beknopte opsomming van sterkten en zwakten, kansen en bedreigingen voor de Kolfsport.

### 4.1 Evaluatie van de kolfsport en organisatie (interne analyse)

In deze paragraaf worden diverse aspecten van de kolfsport geëvalueerd. Deze interne analyse van de KNKB maakt duidelijk waar de sterkten en zwakten liggen onder andere op het gebied van sportaanbod, accommodatie, public relations, organisatie, kaderinvulling en communicatie. Deze 'kritische' evaluatie van het kaderbeleid en ondersteuningsaanbod geeft inzicht in het te voeren beleid voor de toekomst. Hierbij komen de gewenste functies in relatie tot aanwezigheid van het aantal beschikbare kaderleden, en de deskundigheid van de kaderleden aan de orde. Zowel kwantiteit als de kwaliteit worden in de analyse meegenomen. Daarnaast wordt gekeken naar de samenstelling van het ledenbestand ten opzichte van het verleden.

#### 4.1.1 De Kolfsport

De kolfsport is een activiteit die zowel door jong als oud beoefend kan worden. Het wordt individueel gespeeld, maar heeft tegelijkertijd wel een groeps- en competitie-element. Het is een spel waarin je zowel van jezelf als van een ander wilt winnen. De sociale kant van het spel zit onder andere in het feit dat het spel wordt gespeeld in een gezellige omgeving waar er gelegenheid is voor ontspanning, een drankje en een hapje. Zowel toeschouwers als andere aanwezigen kunnen van de ruimte buiten de baan gebruik maken die dient als terras, ontmoetingsplaats, en speelplek voor kaartspelers, biljartspelers en darters.

Een zeer belangrijk aspect van de kolfsport is het spelen in 'klassen' met 'voorgift'. Net als bij golf kan iedereen, ongeacht de speelsterkte, met en tegen elkaar spelen.

De kolfsport is wel meer een sport om te doen dan een spel om naar te kijken. De spelers komen naar de baan om kolf te spelen en voor de gezelligheid met de andere leden van de kolfvereniging. Sommige verenigingen hebben aanhang of er zijn vaste bezoekers op de kolftijden. Deze bezoekers kijken, kaarten, biljarten, darten of zitten in het café. Er is dus sprake van een 'vaste' groep mensen die met de kolfsport in aanraking komen.

Mensen buiten de vaste groep komen nauwelijks of niet in aanraking met de kolfsport tenzij ze gevraagd worden op een kolfdemonstratie of op een soosavond. De kolfdemonstraties die worden

---

# KONINKLIJKE NEDERLANDSCHE KOLFBOND

---

gehouden zijn gericht om leden te winnen voor de kolf sport. Mensen worden attent gemaakt op de kolf sport, zowel bij het werven voor de demonstratie als bij de demonstratie zelf.

De kolf sport is een activiteit die in eerste instantie niet veel aandacht trekt. Kolf wordt door buitenstaanders als aparte sport of Oudhollandse sport gezien ondanks het feit dat de kolf sport, zoals in de beschrijving duidelijk wordt, een dagelijkse of wekelijkse bezigheid is die in een hedendaagse setting plaatsvindt. Tot op heden is het beleidsmatig nog niet gelukt om het imago en de beeldvorming van kolf dusdanig te krijgen dat ze opgevat wordt als een hedendaagse sport met sociale aspecten.

Samengevat treedt de kolf sport te weinig in de openheid en is het te veel een speciale en aparte sport. De drempel is te hoog om gemakkelijk kennis te maken met de kolf sport en er is te weinig nadruk op het sociale aspect er om heen waardoor omstanders en toeschouwers niet gemakkelijk binnen kunnen worden gehaald.

Ook is de kolf sport in het algemeen, finales van wedstrijden daargelaten, geen interessante kijksport; niet voor de spelers zelf en zeker niet voor buitenstaanders.

Daarnaast kunnen wachttijden lang zijn; een vuistregel is dat 10 personen in een uur een spel kunnen spelen. Als er meer dan 20 spelers zijn, moet je dus 2 uur wachten tussen je eerste en je tweede partij, terwijl je ook al enige tijd op je eerste partij moet wachten.

## 4.1.2 Evaluatie Organisatie

### 4.1.2.1 Bondsbestuur

Het bondsbestuur regelt de onderlinge contacten met en tussen verenigingen, de contacten met de commissies, de financiën (waaronder de Lotto bijdragen) en de externe contacten. Doordat er daarnaast nog veel werk door de bestuurs- (en commissie-) leden zélf wordt verricht, zijn de posten in het bondsbestuur relatief zwaar. De werkdruk is hoog. Er worden (te) veel praktische dingen gedaan die door anderen zouden kunnen worden gedaan. Zo is het organiseren van de wedstrijden weliswaar gedelegeerd aan de wedstrijdcommissie, maar de daarin zittende leden van het bondsbestuur hebben, maar dan in hun rol van commissielid, nog te veel uitvoerende taken. Los van de bestuurlijke taken, zijn veel bestuursleden ook nog bondsmarkeur en/of wedstrijdleider.

De bestuursleden zetten zich dus nog teveel in voor uitvoerende taken, maar daarnaast is wel de basis gelegd waarop verder kan worden gebouwd. Daardoor kan de adviserende en begeleidende rol worden geïntensiveerd, de uitvoerende taken worden meer afgestoten.

Een belangrijke verantwoordelijkheid van het bestuur is de bewaking van de continuïteit van de kolf sport en de daarmee samenhangende bezetting van de banen. Het bestuur kan en wil de komende beleidsperiode terug naar de leden om samen leden te werven voor de verenigingen. Er zijn bijvoorbeeld verenigingen die te klein zijn om de continuïteit van de baan te kunnen waarborgen. Er zal onder meer gesproken moeten worden over het verbeteren van de bezettingsgraad van banen. Door samen om de tafel te gaan zitten met de verenigingen kan, in samenwerking met de

---

# KONINKLIJKE NEDERLANDSCHE KOLFBOND

---

accommodatiecommissie, worden nagedacht over andere en betere baanbezettingmogelijkheden voor bestaande en nieuwe verenigingen. De ideeën die we opdoen bij de bezoeken aan de verenigingen worden gedeeld en verspreid. Maar de uitvoering moet meer bij de verenigingen zélf worden belegd.

#### 4.1.1.2. *Banencommissie*

De leden van deze commissie zijn de afgelopen beleidsperiode zeer actief geweest. Zo zijn tijdelijke, min of meer mobiele, banen gerealiseerd in Exmorra, Burdaard, Workum, Oppenhuizen en Midwoud. We beschikken over een team dat het rabat maakt en plaatst, een ander team verzorgt de belijning en gezamenlijk zorgen we voor klieken, ballen én instructie. De successen zijn wisselend; in Friesland komt het kolf niet of nauwelijks van de grond, in Midwoud (Noord – Holland) is er wel een nieuwe vereniging opgericht welke inmiddels 26 leden telt. Deze vereniging heeft inmiddels haar bestaansrecht bewezen. In oktober 2017 organiseert deze vereniging de Klasse Kampioenschappen op hun baan in Midwoud. In Friesland is het helaas nog niet gelukt; reden om eventuele volgende projecten in Noord-Holland te zoeken.

Het in het vorige MJBP geconstateerde gemis van een overzicht van banen en baangegevens heeft geleid tot een “Banenoverzicht” op de website van de KNKB. Alle banen zijn genoemd, met directe links naar de homepage van de baanhouders en een overzicht van de daar spelende verenigingen.

Zoals eerder omschreven bezoekt het bondsbestuur de verenigingen. Daar wordt alles besproken, inclusief de relatie met de baanhouders. Daarnaast zou de banencommissie de baanhouders kunnen bezoeken, waarna er een verslag aan de hand van vaste punten kan worden gedaan. Zo slaat men twee vliegen in een klap: er wordt meer inzicht verkregen in de banen en er komt informatie van de baanhouders. De commissie kan de bond informeren over patronen en hiermee zelf creatief aan het werk. Ook kunnen er plannen en afspraken worden gemaakt naar aanleiding van die bezoeken en verslagen.

De commissie heeft haalbare, concrete activiteiten geformuleerd om plaatsen te vinden waar eventueel een nieuwe baan en vereniging gestart kan worden. Zo is beoordeeld dat in cafe's niet de toekomstige banen zullen komen. De snelle wisseling van eigenaren in dit segment is een bron van zorg. Meer wordt nu gekeken naar de mogelijkheden om in Multifunctionele Dorpshuizen een baan en een vereniging te starten.

Op eigen initiatief heeft de banencommissie een geheel mobiele baan uitgedacht, ontwikkeld en laten bouwen. Deze baan kan door een ieder ingezet worden om de kolfsport in de breedste zin onder de aandacht te brengen. In 2017 is dat al diverse keren gedaan, zijn er een aantal omissies ontdekt en waar mogelijk hersteld zodat de baan voor de komende periode maximaal inzetbaar is.

De mobiele baan is binnen 1 uur aangelegd en ook weer afgebroken. De baan is alleen op een geheel vlakke en uiteraard waterpas gelegen ondergrond te gebruiken als promotie voor de kolfsport. Dit als ondersteuning om nieuwe banen/verenigingen te starten en verder te begeleiden. En natuurlijk is de mobiele baan ook voor de bestaande verenigingen te gebruiken om in hun eigen omgeving de kolfsport onder de aandacht te brengen om potentiële leden te werven. Bijv. tijdens evenementen

---

# KONINKLIJKE NEDERLANDSCHE KOLFBOND

---

in sporthallen, winkelcentra, multifunctionele dorpscentra, dorpshuizen, cafe's etc. etc. Als de vloer maar vlak is en waterpas ligt.

In Wieringerwaard is een nieuw Dorpshuis gekomen. Enkele jaren terug heeft de uitbater van het Wapen van Wieringerwaard besloten om de kolfbaan op te ruimen. De 2 verenigingen zijn daarna gaan spelen bij zusterverenigingen in de buurt. Nu er een nieuw Dorpshuis gaat komen is er intensief overleg geweest om in het Dorpshuis een kolfbaan aan te leggen. Naar verwachting zal deze in het najaar in gebruik genomen worden, zodat in Wieringerwaard weer kolf kan worden gespeeld.

In Friesland is alleen in Oppenhuizen nog een baan. Het wachten is op een vrije avond in het MultiFunctionele Dorpshuis om een vereniging op te richten en op een vaste avond kolf te kunnen spelen. Jaarlijks wordt wel het Friese Open Kolfkampioenschap georganiseerd. Ongeveer 140 kolfleden uit Noord-Holland doen daar aan mee.

#### *4.1.1.3. Wedstrijdcommissie*

De wedstrijdcommissie had vooral een adviserende taak. Advies over spelregels, wijzigen in opzet van wedstrijden en aanverwante taken. In het vorige MJBP heeft het bondsbestuur de wens geuit om delen van de uitvoerende taak van het organiseren van wedstrijden bij de wedstrijdcommissie onder te brengen. De commissie heeft gehoor gegeven aan deze wens. Hiervoor is er wel capaciteit, anders dan leden van het bondsbestuur die nu in de wedstrijdcommissie zitten, nodig bij de commissie, zodat alle aspecten die horen bij kolfwedstrijden centraal geregeld en georganiseerd worden. Het organiseren en uitvoeren van kampioenschappen is een behoorlijke uitvoerende last voor de leden van de wedstrijdcommissie, waarbij ze teveel afhankelijk zijn van enkele personen. De wedstrijdcommissie is verantwoordelijk voor het opleiden en inzetten van markeurs. De afgelopen periode hebben we ingezet op 'spreiding' van de markeurs over de provincie, zodat elke vereniging over 1 of meer officiële markeurs beschikt. Zij kunnen de leden weer informeren over de toepassing van de spelregels. Terugkerend probleem is dat een aantal markeurs het examen haalt, maar toch bij wedstrijden met regelmaat steken laat vallen.

De wedstrijdcommissie heeft mede als taak het bestuur adviseren over het aantrekkelijker maken, voor spelers en publiek, van bondswedstrijden. Daarin is zij de afgelopen periode onvoldoende aan toe gekomen, behoudens de herinvoering van prijzengeld voor de 30-slagen.

Het bijhouden van standen en uitslagen is, zeker in deze moderne tijd, een arbeidsintensief en daardoor tijdrovend karwei gebleken. Daar moet iets op worden gevonden in de nieuwe beleidsperiode.

#### *4.1.1.4. PR-commissie*

Deze commissie functioneert net aan voldoende, vooral wegens een te kleine bezetting in combinatie met teveel taken, met als gevolg tijdgebrek en gebrek aan professionaliteit. De PR-elementen die beschikbaar zijn, komen niet altijd uit de verf omdat er te weinig mee wordt gewerkt door de commissie zelf, het bondsbestuur en de verenigingen.

De initiatieven zijn niet omlijnd in een PR beleid, waar iedereen gemakkelijk mee aan de slag kan. Wel is de PR commissie zeer actief bij vragen van buiten. Sportmanifestaties NOC\*NSF, monumentendag, nieuwe banen, demonstraties, mini-baan. Vooral uitvoering dus, de beleidsmatige kant is niet of nauwelijks ontwikkeld, waarbij de PR-commissie ook onvoldoende wordt ondersteund vanuit het bondsbestuur. In de afgelopen periode zijn er mensen uit de commissie gegaan en ook weer nieuwe toegetreden. Langzaam maar zeker krijgt de PR meer contour.

#### *4.1.1.5. Verenigingen*

De leden van een vereniging spelen graag hun spelletje kolf in een gezellige entourage. Om met plezier te kunnen spelen zou een vereniging niet groter zijn dan ongeveer 20 tot 25 leden per kolfavond. Bij een ledenaantal van ruim dertig is er echter slagkracht qua financiën (contributie) en deelname aan wedstrijden. Ook voor de baanhouder wordt de vereniging dan interessanter.

Een deel van de verenigingen is te klein in ledenaantal om de vereniging op den duur draaiende te kunnen houden, zowel qua organisatie van activiteiten, qua financiën als qua sfeer.

Ook de grote verenigingen geven aan dat het vasthouden aan hun ledental of ledenaanwas geen gemakkelijke opgave is. De leden zijn in die zin actief bezig voor hun vereniging, dat er nieuw leden worden gezocht als daar om gevraagd wordt door bv het bestuur. Er wordt in de praktijk dan vooral gezocht binnen de familie-, vrienden- en kennissenkring.

De vraag is hoe toegankelijk de kolfsport is en verenigingen zijn voor bijvoorbeeld café- of soosbezoekers. De verenigingen zijn nog niet zo laagdrempelig voor buitenstaanders als ze zelf wensen. De sociale hedendaagse setting van verenigingen waarin kolf plaatsvindt, is een kader waarin zowel jong als oud zich in kunnen vinden, maar dit werkt nog niet door bij de kolfverenigingen zowel voor wat betreft imago als beeldvorming. Bekeken moet worden of er hier een mogelijkheid is om ledenaanwas te bevorderen.

Buitenstaanders hebben nagenoeg geen kans om zelf in aanraking te komen met het kolf en de kolfverenigingen. De bekendheid van kolf kan meer worden gestimuleerd, o.a. door de inzet van de mobiele baan, met als doel een verjonging en toename in het aantal leden.

De kleine verenigingen zouden moeten groeien willen ze 'overleven'. Voor de continuïteit van de vereniging en in relatie met de continuïteit van de baan is dit belangrijk.

Gelukkig is er een aantal verenigingen zeer actief in het werven van nieuwe leden, over het algemeen met resultaat.

#### 4.2 Externe analyse

De externe analyse houdt in dat er naar factoren 'buiten' de kolfwereld wordt gekeken.

De kolfsport wordt voornamelijk beoefend in de kop van Noord Holland, met name in West Friesland, Langedijk en Utrecht. In deze gebieden zijn nog kolfbanen die in bedrijf zijn te vinden. In de

---

# KONINKLIJKE NEDERLANDSCHE KOLFBOND

---

rest van Nederland zijn de kolfbanen verdwenen, en zijn dus ook geen directe mogelijkheden meer om de kolf sport te beoefenen.

In de regio's waarin wordt gekolfd is er bekendheid met kolf, maar vooral onder mensen die mensen kennen die de kolf sport beoefenen. Opvallend is hoeveel mensen, ook in Langedijk, de kolf sport niet kennen. In de gebieden daar omheen en in de rest van Nederland is de kolf sport nagenoeg onbekend.

Kolf kent nauwelijks financiële drempels; een bal en een kliek zijn voor het leven, de contributie is, zeker voor een 'binnensport' laag en de bijkomende kosten bestaan uit consumpties in de kolf baan. En dat laatste heb je meestal zelf in de hand. In dat opzicht is kolf voor bijna iedereen toegankelijk.

Kolf kan vanaf lage leeftijd tot op hoge leeftijd beoefend worden. De fysieke eisen qua kracht of souplesse liggen laag.

## Externe contacten

De externe contacten die het bondsbestuur heeft zijn voornamelijk in het kader van de ondersteuning door het NOC\*NSF. Verder heeft de PR-commissie contact met media.

Belangrijk is het contact met NOC\*NSF met name op het gebied van advisering en hun bijdrage tot het verder brengen van de kolf sport.

## Relevante ontwikkelingen voor specifieke tak van sport

De bekende belangrijke ontwikkeling die met name van invloed is op de kolf sport is de veelheid van alternatieve vrijetijdsbestedingen. Vaak starten mensen op jongere leeftijd met een vrijetijdsbesteding die ze lang doorvoeren in hun leven. Denk hierbij aan sporten als tennis, voetbal, volleybal en hockey. Een andere ontwikkeling is dat mensen met hun gezondheid bezig zijn en kiezen voor een vrijetijdsbesteding waar ze actief fysiek of geestelijk bezig zijn met als doel hun gezondheid en geest op peil te brengen en te houden.

Tot slot is er een tendens waarneembaar waarbij mensen vaker kiezen voor individuele sportbeoefening met minder verplichtingen ten opzichte van anderen. Voor de kolf sport vormt dit mogelijk een bedreiging.

## 4.3 Sterkten en zwakten, kansen en bedreigingen voor de kolf sport

<b>Werkveld</b>	<b>Sterkten</b>	<b>Zwakten</b>
Kolf	Relatief goedkoop Integratie met andere caféactiviteiten Bezigheid met weinig fysieke eisen	Weinig tot geen bekendheid Weinig tot geen aantrekkingskracht voor jongeren Geen 'kijksport'



# KONINKLIJKE NEDERLANDSCHE KOLFBOND

	Binnensport in café/soos Sociaal kader Lidmaatschap voor het 'leven' Op elk niveau kan iedereen met en tegen elkaar spelen.	
Bondsbestuur	Regulerend Goede informatiedoorstroom	Te veel hooi op hun vork door organisatorisch en uitvoerende teveel in eigen handen te houden Te weinig adviserende en begeleidende rol Vaak allerlei taken naast besturen. Moeite met vinden van goede bestuurders; continuïteit
Commissie Wedstrijdzaken	Know how omtrent wedstrijd zaken als reglementen, wedstrijd leiders, markeurs	Uitvoerende organiserende gedeelte kost deze commissie veel tijd en mankracht.
Banencommissie	Know how in baanverbetering	Geen accommodatie in eigendom of beheer van bond of verenigingen Geen vaste afspraken op schrift met baanhouders Baanbezetting niet geoptimaliseerd
Commissie Public Relations	Veelzijdige uitdagende creatieve actiepunten Veel randvoorwaarden voor profilering kolf sport gerealiseerd: website, wervingsmateriaal, artikelen voor bladen	Weinig mankracht Actiepunten en overdracht vergen veel tijd Social media
Verenigingen	Sociaal gebeuren Actief	Kleine verenigingen trekken onvoldoende nieuwe en leden aan Weinig gebundelde krachten van verenigingen
Kaderinvulling	Inzet en plichtsbesef	Onoverzichtelijk Inefficiënt
Communicatie	Veel korte communicatielijnen	Communicatieroutes onoverzichtelijk Communicatie / organisatie
Externe contacten	Gelden en ideeën Bijdragen	Geen overzicht van externe contacten

Werkveld	Kansen	Bedreigingen
Kolf	Sociale aspect kan meer worden uitgewerkt	Verdwijnen van kleine verenigingen
Bondsbestuur	Verdere delegatie van uitvoerende werkzaamheden, daardoor meer aandacht voor bestuurszaken zoals externe contacten, communicatie Communicatie / informatie praktisch vertalen voor verenigingen o.a. statuten	Te veel hooi op de vork door veelheid aan activiteiten Alles een beetje in plaats van structureel iets te veranderen
Commissie Wedstrijdzaken	Centraliseren van wedstrijd zaken. Alle wedstrijd elementen bij deze commissie	Organiseren van wedstrijden niet bij huidig aantal leden van commissie mogelijk. Overload

---

---

# KONINKLIJKE NEDERLANDSCHE KOLFBOND

---

---

Accommodatiecommissie	Bezettingsgraad van banen verbeteren Nieuwe banen	Laten liggen van kansen bij baanhouders
Commissie Public Relations	Naast de basis van profilering van kolf meer gaan richten op promo	Teveel verwachten van noodzakelijke profilering van kolf via media
Kaderinvulling	Bevorderen efficiëntie	
Verenigingen	Samenwerken van kleine verenigingen Bundelen van krachten voor werving van nieuwe leden Bezettingsgraad van soos en baan upgraden	Op eigen houtje te veel energie in activiteiten steken waar samenwerking noodzakelijk is.
Communicatie	Stroomlijnen van communicatie Eenvoudige doelstellingen communicatie ter bevordering van promotie van Kolf Link met Golf maken	Opzet communicatie te abstract en niet verder uit werken
Externe Contacten	Gebruik maken van externe contacten voor onder andere werving, subsidie etc. Link met Golf maken	Inspanning tot gering resultaat

## Hoofdstuk 5. Missie en doelstellingen

### 5.1 Algemeen

In dit hoofdstuk worden realistische en concrete doelstellingen voor de nieuwe beleidsperiode geformuleerd. Deze doelstellingen zijn opgesteld met als uitgangspunten haalbaarheid en uitdaging, en borduren voort op bestaande activiteiten. De vertaling van deze doelstellingen naar de praktijk zijn in concrete actiepunten, verdeeld over bestuur en commissies, in hoofdstuk 6 te vinden. De doelstellingen staan in het teken van de primaire missie van de KNKB welke luidt

*‘Het in stand houden en bevorderen van de kolf sport als levende sport’*

Als kader voor het volgende geldt dat zowel het bestuur als de verenigingen het bezig zijn met de kolf sport de hoofdzaak is en blijft, voor iedereen. Dat betekent dat:

- de activiteiten vooral gericht zijn op de directe stimulering van de kolf sport,
- het bondsbestuur zich vooral richt op de aansturing van de commissies,
- de commissies zich richten op uitvoering en het ondersteunen van de verenigingen,
- dat de externe contacten worden beperkt tot zaken die qua tijdsinspanning voor het bestuur overzichtelijk zijn en het kolf als sport direct ten goede komen en
- contacten met het NOC\*NSF moeten zich vooral richten op te algemeen functioneren en de contacten met de “kleine bonden” binnen het NOC\*NSF

---

# KONINKLIJKE NEDERLANDSCHE KOLFBOND

---

Een ander belangrijk uitgangspunt in deze is dat het hoofdbestuur initiërend, de commissies uitvoerend en ondersteunend moeten zijn, maar dat het de verenigingen zélf moeten zijn die verantwoordelijk zijn voor hun ledental en hun baan.

## 5.2.1 Doelstelling: uitbreiding aantal leden

Dit behoeft geen verdere toelichting; alle hierna te noemen doelstellingen staan in het teken van het uiteindelijke doel; de kolfsport behouden. Daarvoor hebben we (meer) leden nodig.

## 5.2.2 Doelstelling: in stand houden en mogelijk uitbreiding van aantal banen

De kolfbanen waar zowel grote als kleine verenigingen op spelen zijn open voor de verenigingen op de toegewezen of op overleg gebaseerde dagen en tijden. De kleine verenigingen kunnen zowel problemen krijgen met de eigen continuïteit als met de continuïteit van de baan. Om de verenigingen in stand te kunnen houden en de banen open te houden voor kolfactiviteiten is nodig:

- groei van (kleine) verenigingen door (gezamenlijke) wervingsacties van kleine verenigingen
- mogelijkheden onderzoeken voor het bouwen van nieuwe kolfbanen (wellicht bij golfbanen, dorpshuizen of omnisportverenigingen).

## 5.2.3 Doelstelling: PR verder professionaliseren

Subdoelstelling: kolf zichtbaar maken, bekendheid met kolf uitbreiden.

Subdoelstelling: verbeteren imago kolfsport.

Door handig en modern gebruik te maken van media, ook de nieuwste ontwikkelingen in social media, moeten we de bekendheid van de kolfsport vergroten. Kies daarbij nadrukkelijk wie je waarvoor inzet. De PR commissie zal specifiek de verenigingen nadrukkelijker moeten ondersteunen en bijstaan bij hun contacten met de media.

## 5.2.4 Doelstelling: ondersteuning verenigingen

De inzet van iedereen die met kolf te maken heeft is nodig om de algehele bekendheid met kolf uit te breiden. Kolfverenigingen kunnen waar mogelijk en noodzakelijk gevraagd en ongevraagd gebruik maken van de ervaring en expertise van de commissies. De commissies moeten daartoe nadrukkelijker dan voorheen de samenwerking zoeken.

## 5.2.5 Doelstelling: kolf drempelverlagend maken

De kolfsport is momenteel beperkt toegankelijk voor publiek dat de sport niet kent. De drempel is bij voorbaat al te hoog doordat mensen er geen weet van hebben wat er zich afspeelt op de kolfbaan. Nieuwe leden worden de drempel over getrokken door leden van verenigingen die nieuwe leden

---

# KONINKLIJKE NEDERLANDSCHE KOLFBOND

---

werven. Toegankelijker maken van kolf voor potentiële kolfspelers is uiteraard eenvoudiger gezegd dan gedaan, maar ook hier draait het er weer om jong en oud in aanraking te brengen met kolf.

De drempel verlagen gebeurt onder meer doordat:

- bezoekers en potentiële leden die in het café of op de soosavond komen de baan in gebruik zien en mensen genodigd worden tot het gebruik maken van de baan in het café
- expliciete 'open avonden' organiseren, al dan niet in combinatie met een andere activiteit, bijvoorbeeld een biljart-dart-kolftoernooi, een wijnproeverij of anderszins
- er kolfdemonstraties verzorgd door leden die structureel een groep nieuwe mensen of potentiële leden in aanraking laten komen met de kolf sport
- andere groepen zoals scholen, verenigingen en clubs spelen op uitnodiging kolf
- op markten en andere feesten van de dorpen komen mensen in aanraking met de kolf sport in de huidige vorm.

## 5.2.6 Doelstelling: uitdragen van imago

Door de uitwerking van eerdere doelstellingen kan het beoogde imago worden uitgedragen. Kolf is een hedendaagse activiteit. Er zijn meer sporten die hun oorsprong hebben in een ver verleden, daar trots op zijn en er niet op worden afgerekend. Het kolf moet overkomen op 'buitenstaanders' als een sportactiviteit met ontmoetingsgelegenheid voor jong en oud. Hoe wordt dit imago uitgedragen:

- mensen van nu beoefenen hun sport en laten die zien, niet in het kader van een oudhollandse sport maar als wekelijkse sportieve activiteit in een moderne sociale setting
- bij uitdragen van kolf door externe activiteiten als jaarfeesten, uitjes en georganiseerde kolfdemonstraties voor nieuwe groepen kolf profileren als hedendaagse sportieve activiteit en
- modern PR materiaal, pakkende publicaties en reclame-uitingen; maak gebruik van sociale media 2.0
- Uitwerken van een nieuwe spelvariant waarbij de spelers meer speeltijd op een soosavond hebben.

## 5.3 Doelstelling: Interne communicatie en taken stroomlijnen

Door de veelheid aan activiteiten en taken van bestuur, commissies en verenigingen is er een overzicht nodig waarin alles op een concrete manier is vertaald. Dit houdt onder meer in dat we uitschrijven hoe we commissies vormgeven, waar zij verantwoordelijk voor zijn en hoe zij deze op moeten pakken. Daar hoort bij dat we inzicht hebben;

- een overzicht van de gehele communicatie; wie, wat, waar, wanneer en hoe,
- het opstellen en bijhouden van een centrale 'grote' agenda,
- selectie en vereenvoudiging van de informatiestroom.

Het belangrijkste speerpunt voor de komende beleidsperiode moet een veder vernieuwde digitale omgeving zijn, met aan de ene kant de 'harde content' (reglementen, statuten, data) en aan de

andere kant de mogelijkheid voor bv elke secretaris om 'eigen zaken' toe te voegen, zoals clubkampioenschappen, wedstrijden, maar ook de uitslagen van de 30-slagen of de 6-tallen. Dan heeft bijvoorbeeld iedereen toegang tot bepaalde zaken, andere zaken zijn voor enkelen toegankelijk maar we hoeven niet alles decentraal en op meerdere plekken vast te leggen. De vernieuwde website is daarbij waar mogelijk leidend.

## Hoofdstuk 6. Formulering beleid

De doelstellingen worden in paragraaf 6.1 geformuleerd in concrete actiepunten voor het KNKB bestuur, de commissies en de verenigingen. Een overzicht van de actiepunten met bijbehorende tijdspaden, verdeling van verantwoordelijkheden en eventuele budgetten is in paragraaf 6.2 te vinden.

### 6.1 Formulering beleidsonderdelen

#### *6.1.1. Actiepunten KNKB-bestuur*

- Contacten met de verenigingen blijven onderhouden door middel van tweejaarlijkse verenigingsbezoeken. Sommige verenigingen kunnen iets minder frequent bezocht worden, zodat er ruimte ontstaat anderen vaker te bezoeken.
- Primaire bestuursactiviteiten verrichten en het uitvoeren (zoals de coördinatie van de organisatie van NK, KK, 30- slagen en zestallen) meer uitbesteden aan de commissies.
- In nauwe samenhang met het voorgaande de commissies meer ondersteunen en stimuleren.
- Het vaststellen en bijhouden van juridisch onderbouwde wedstrijdreglementen initiëren en deze naar alle betrokkenen communiceren.
- Onderhoud contact met NOC\*NSF.
- Duidelijkheid scheppen in structuur door een heldere beschrijving van bevoegdheden en verantwoordelijkheden. Hierin moet een concrete vertaling naar activiteiten en taken zijn van zowel bestuur, commissies en verenigingen. Ook moet zijn vastgelegd hoe de commissies tot stand komen, wie daar zitting in hebben en welke rol het hoofdbestuur daarin heeft.
- Overzicht in activiteiten door 'centrale agenda' te maken waar iedereen inzage in heeft en voor zijn eigen onderdeel kan aangeven wat er op de agenda staat. De verschillende commissies kunnen zo beter inspelen op de activiteiten van verenigingen en de andere commissies. Hierin wordt vermeld het onderwerp, afspraken, datum en aanspreekpunten (de verantwoordelijke leden). Als er dan zelfde soort activiteit of taak wordt uitgevoerd kan dat als naslag dienen. Deze agenda moet op de website voor alle leden duidelijk en overzichtelijk gepresenteerd worden. Deze agenda is niet alleen toegankelijk voor bondsactiviteiten, maar ook voor regionale of verenigingsactiviteiten.
- Om drempelverlagend bezig te zijn heeft het bestuur in samenwerking met commissies en verenigingen een belangrijke taak. Uitgezocht moet worden of er mogelijkheden zijn voor kolfverenigingen of individuele spelers, om tijdens andere activiteiten in café of soos bezoekers in aanraking te laten komen met kolf.

---

# KONINKLIJKE NEDERLANDSCHE KOLFBOND

---

- In samenwerking met PR-commissie sponsors zoeken.

## *6.1.2. Actiepunten wedstrijdcommissie*

- Het organiseren en uitvoeren van bondswedstrijden, al dan niet in samenspraak met verenigingen en baanhouders.
- Het doen van voorstellen aan het bestuur over vorm en inhoud van bondswedstrijden ten einde de wedstrijden nog aantrekkelijker te maken.
- Het bijhouden van spelregels en het doen van voorstellen aan het bestuur tot wijziging daarvan.
- Het voeren van overleg met en begeleiden van de organiserende verenigingen van bondskampioenschappen.
- Opleiden en inzetten van wedstrijdleiders en markeurs.
- Samenwerking met PR-commissie waarin een plan wordt gemaakt hoe de PR te verzorgen tijdens wedstrijden.

## *6.1.3. Actiepunten banencommissie*

- Inventarisatie en maken van plan voor het openen van nieuwe kolfbanen in Multifunctionele Dorpshuizen in de zogenaamde 'witte' gebieden in Noord Holland
- Stimuleren gebruik mobiele baan door verenigingen.
- Ondersteunen baanhouders en verenigingen bij baanverbetering.
- Faciliteren beschikbaarheid van het spelmateriaal (rabatten, palen, klieken en ballen)

## *6.1.4. Actiepunten commissie Public Relations*

- Website beheren en bijhouden;
- Zorgen dat de kolf sport (op een goede manier) onder de aandacht komt:
- Huisstijl ontwikkelen en uitdragen
- Lokale kranten en dagbladen onder de vlag van de KNKB consequent persberichten, wedstrijduitslagen en andere berichtgeving aanleveren. De PR-commissie is de spil in de contacten met de media. Alle werkvelden communiceren na afstemming met de PR.
- Mogelijkheden bekijken voor promotie in algemene dagbladen, regiobladen, tijdschriften en op lokale zenders.
- Continuïteit van contacten met media bewaken door frequent publiceren en bijwerken van materiaal.
- Er voor zorgen dat elke baan en vereniging beschikken over reclamefolders en posters die kolf duidelijk profileren. Het maken van posters met agenda's, met uitnodiging voor de bevolking om naar een soosavond te komen of om een wedstrijd te komen bekijken.
- Goed filmmateriaal verzorgen en beheren om de sport onder de aandacht te brengen.

---

# KONINKLIJKE NEDERLANDSCHE KOLFBOND

---

- Om structureel nieuwe groepen mensen, zoals scholen, verenigingen en clubs, in aanraking te laten komen met kolf moeten plannen worden ontwikkeld. Specifiek ingerichte kolfdemonstraties moeten worden toegespitst op leeftijd en groep. Voor de praktische organisatie van deze demonstraties worden de verenigingen ingeschakeld
- Gebruik van de mobiele baan en/of de minibaan op markten en andere feesten in de regio. Het sociale kader van kolf moet hierin tot uitdrukking komen. 'Mensen van nu' bezig zien met een bestaande sportactiviteit is het uitgangspunt.

## 6.1.5. Actiepunten ICT commissie

- Het onderzoeken van manieren om de KNKB, de commissies, de verenigingen en de leden te ondersteunen middels automatisering
- Het onderzoeken van de (on-)mogelijkheden van gebruikerswensen en deze, indien mogelijk, uitwerken
- Het nader uitwerken van de geaccordeerde plannen
- Het stroomlijnen van de veelheid aan rekenmodellen

## 6.1.6. Ledenwerving

- In kaart brengen waar welke activiteiten plaats vinden en bijhouden wat werkt en wat niet
- Verenigingen informeren, zowel gevraagd als op eigen initiatief, over de mogelijkheden van ledenwerving
- Overzicht hebben van de meest kritieke situaties bij verenigingen

## 6.1.7. Actiepunten verenigingen

- Organisatie van verenigingsactiviteiten.
- Wervingsacties voor nieuwe leden.
- De bekendheid van de kolf sport proberen te vergroten door de zichtbaarheid van de kolf sport te vergroten.
- Contacten onderhouden met de PR-commissie.
- Oog hebben en houden voor de kennis en kunde van hun leden en zorgen dat de KNKB en de commissies voldoende bemand zijn.

## 6.2 Actiepunten en budget

### 6.2.1. Bestuur KNKB

Activiteit	Onderdeel	Duur	Budget
Algemene Bestuurszaken -planning en organiseren vergaderingen -ondersteuning verenigingen	Bestuur	Beleidsperiode	
Verenigingsbezoeken	Bestuur	Tweejaarlijks	

# KONINKLIJKE NEDERLANDSCHE KOLFBOND

Vaststellen en communiceren nieuwe statuten	Bestuur	Beleidsperiode	
Contacten NOC*NSF -Meerjaren Beleidsplan, jaarplan en bijbehorende begrotingen - Jaarlijkse sportagenda - Bestedingsplannen - Financiering sportbonden - Uitgangspunten Goed sportbestuur	Bestuur	4 à 6 Keer per jaar	
Agenda automatiseren (o.a. website)	Bestuur	2 Jaar, onderhouden gedurende beleidsperiode	Relevante software
Delegeren van onderdelen van wedstrijdorganisatie	Bestuur	2 jaar	
Zoeken van sponsors	Bestuur PR	Beleidsperiode	

## 6.2.2. Commissies

Activiteit	Onderdeel	Duur	Budgetomschrijving
Vorm van bondswedstrijden beschouwen	Wedstrijdcomm.	Beleidsperiode	
Organiseren van wedstrijden -NK/ KK/ 30- slagen/ zestallen/ korpsen	Wedstrijdcomm.	Jaarlijks Beleidsperiode	
Samenstellen Classificatieboekje	Wedstrijdcomm	Jaarlijks	
Vaststellen en communiceren juridisch onderbouwde wedstrijdreglementen	Wedstrijdcomm.	Beleidsperiode	
Opleiden en inzetten markeurs en wedstrijdleiders	Wedstrijdcomm.	Beleidsperiode	
Contacten met organiserende verenigingen onderhouden	Wedstrijdcomm.	Beleidsperiode	
Mede-organisatie van wedstrijden en wedstrijdzaken, overnemen van onderdelen	Wedstrijdcomm.	2 jaar	Apparatuur en software
Advisering bij baanonderhoud en verbetering	Banen	Beleidsperiode	
Inventarisatie openen nieuwe kolfbanen in Multifunctionele Dorpshuizen in de zogenaamde "witte" gebieden in Noord Holland.  Stimuleren gebruik mobiele baan.  Faciliteren beschikbaarheid spelmateriaal	Banen	Beleidsperiode	
Verzorging externe PR	PR	Beleidsperiode	materiaalkosten
Uitbreiden externe PR middels internet en sociale media	PR	Beleidsperiode	Kosten bouwen en onderhouden website



## KONINKLIJKE NEDERLANDSCHE KOLFBOND

Ontwikkelen plan om de kolfsport meer toegankelijk te maken	PR Bestuur	3 jaar	
Onderhoud informatievoorziening naar media	PR	Beleidsperiode	Digitale camera
Promotiemateriaal verzorgen en bijhouden	PR	Beleidsperiode	Papier en drukwerk
Ontwikkelen plannen voor promotie bij nieuwe groepen voor kolfdemonstraties of activiteiten op maat	PR Verenigingen	Beleidsperiode	Kosten uitnodigingen, reservering zaal, benodigdheden, consumpties (activiteitskosten)
Inzetten mobiele banen w.o. minibaan	PR Verenigingen	Beleidsperiode	Vervoerskosten, onderhoudskosten en activiteitskosten

### 6.2.3. Verenigingen

Activiteit	Onderdeel	Duur	Budgetomschrijving
Organisatie structurele verenigingsactiviteiten	Verenigingen	Beleidsperiode	
Organisatie overige activiteiten (uitjes e.d.)	Verenigingen	Beleidsperiode	
Organisatie ledenwerving o.a kolfdemonstraties voor potentiële nieuwe leden en belangstellenden	Verenigingen PR Bestuur (samenwerking verenigingen)	Beleidsperiode Max. 10 per jaar	
Samenwerken met/ van (te) kleine verenigingen	Verenigingen (Bestuur)	Beleidsperiode	
Opzetten nieuwe verenigingen met specifieke doelgroepen	Verenigingen PR Bestuur	Beleidsperiode	